



そして、次の未来へ。

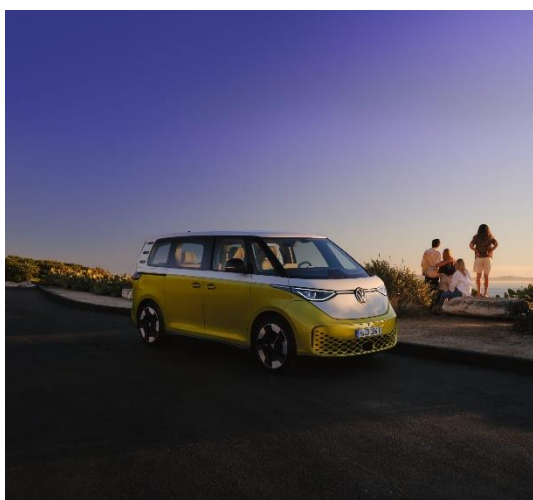
VPR23-016

2023年3月9日(木)

## フォルクスワーゲン 70 周年記念、特別限定車を導入 「ID. Buzz」日本導入決定

フォルクスワーゲン ジャパン(東京都品川区:ブランドディレクター アンドレア カルカーニ)は、日本へのフォルクスワーゲン正規輸入が 70 周年を迎えることを記念し、年内に特別仕様車を発売、そして 2024 年末以降に ID. Buzz を日本市場に導入することを発表しました。

日本におけるフォルクスワーゲンの歴史は、1953 年、フォルクスワーゲン「タイプ 1(通称:ビートル)」108 台と「タイプ 2(通称:トランスポーター)」3 台の正規輸入で始まりました。70 年に渡って日本で親しまれてきたフォルクスワーゲンは「お客様からのご愛顧」に対する感謝を示すとともに、今後さらに愛されるブランドになるため、フォルクスワーゲンの「日本でのあゆみ」、そしてヘリテージによる「信頼性」及び多くの人々に提供し続ける「革新性」について積極的に発信してまいります。



2023 年の計画については、昨年末に導入したフォルクスワーゲン初のフル電動 SUV 「ID.4」を通年を通して販売し、フォルクスワーゲンの主力車種である「Golf」および「Golf Variant」をベースとする数々の追加装備をお求めやすい価格で設定した 70 周年記念特別仕様車の導入を予定しています。

さらに、昨年のワールドプレミア以降世界中で注目されている「ID. Buzz」を 2024 年末以降、日本に導入することを正式に決定しました。「タイプ 1」に続き 1950 年代から量産され、日本でも「ワーゲンバス」というニックネームで愛されてきた「タイプ 2」は自由なライフスタイルを象徴し、フォルクスワーゲン ブランドのイメージを大きく形成しました。その「タイプ 2」を、次世代の

電気自動車に置き換えた「ID. Buzz」は未来に向かっていくフォルクスワーゲン ブランドのイメージメーカーとして大きな役割を果たします。

この他にも、70 年にわたる日本のお客様からのご愛顧に感謝を込めたさまざまな活動を今後展開してまいります。その活動については、本日公開の 70 周年記念スペシャルサイトでご案内しますので、是非、ご覧ください。

日本 70 周年記念サイト: <https://sp.volkswagen.co.jp/70th/>

Golf Platinum Edition: <https://sp.volkswagen.co.jp/70th/golf-platinum-edition/>