



そして、次の未来へ。

VPR23-027

2023年7月19日(水)

フォルクスワーゲン 日本 70 周年記念 T シャツプレゼント

「I♡VW キャンペーン」を展開

70 年分の感謝を込めて、7 月 19 日(水)より全国の 1 万名様にフォルクスワーゲンオリジナル T シャツをプレゼント。デザインは 10 種類。



フォルクスワーゲン ジャパン(東京都品川区:ブランドディレクター アンドレア カルカーニ)は、フォルクスワーゲンがグローバルで展開する新たなブランド戦略「Love Brand」を日本市場においても展開します。「愛されるブランド」、つまり「Love Brand」になるための活動の第 1 弾として、7 月 19 日(水)より日本 70 周年記念 T シャツプレゼント「I♡VW キャンペーン」を実施します。

日本におけるフォルクスワーゲンの歴史は、1953年、フォルクスワーゲン「タイプ 1」108台と「タイプ 2」3台の正規輸入から始まりました。それから累計180万台以上のフォルクスワーゲンが正規輸入され、日本のお客様にお乗りいただいています。2023年、フォルクスワーゲンは正規輸入70周年を迎えることができました。

70年に渡り、日本のお客様にフォルクスワーゲンの品質、信頼、安全性といった機能面を評価していただきました。これらのラショナルな理由に加え、フォルクスワーゲンにおいて重要なヘリテージである「タイプ 1(通称:ビートル)」、「タイプ 2(通称:トランスポーター)」や「Golf」に代表される数々のアイコン的なモデルが愛され、日常における大事なパートナーにさせていただきました。

「Love Brand」という戦略を宣言したフォルクスワーゲンは、このようなヘリテージを糧に、従来の価値である品質、信頼性や安全性に加え、社会的責任をこれまで以上に重視しながら、フォルクスワーゲンらしい人間味や温かさを大事にしていきます。

長年親しまれてきたフォルクスワーゲンは「お客様からのご愛顧」に対する感謝を込めて、フォルクスワーゲン日本70周年を記念したTシャツをプレゼントする「I♡VWキャンペーン」を実施します。このキャンペーンでは「I♡VW」をテーマに、今もなお人気の高い「タイプ 1」、「タイプ 2」、「カルマンギア」などをモチーフにした合計10タイプ(大人用8タイプ、子供用2タイプ)のオリジナルTシャツを、全国のフォルクスワーゲン販売店にて初めてご来店の方に先着で約合計10,000枚をお渡しします。お気に入りの1枚を身につけ、“もっとフォルクスワーゲンを好きになっていただきたい”という想いを込めてお届けします。

「Love Brand」戦略の一環として制作された、ブランドムービーや70周年記念スペシャルサイトも公開中ですので、是非、ご覧ください。

ブランドムービー: https://youtu.be/C5A6T_PAWNM

日本70周年記念サイト: <https://sp.volkswagen.co.jp/70th/>

【フォルクスワーゲン日本70周年記念 公式Tシャツキャンペーン概要】

全国のフォルクスワーゲン販売店で専用アンケートにご回答いただいた新規ご来店の方の先着1万名様に10種類のデザインの中から1枚のTシャツを、フォルクスワーゲン販売店にてプレゼント。

■期間: 2023年7月19日(水)～

※本キャンペーンは、先着順となり在庫がなくなり次第、事前に告知することなく終了いたします。

※応募にはお客様情報の登録およびアンケートのご回答が必要となります。

※Tシャツのお渡しは1組1枚までとさせていただきます。

※在庫状況により、ご希望のデザインTシャツをお渡しできないことがあります。予めご了承ください。

■応募方法:

全国のフォルクスワーゲン販売店で専用アンケートにご回答いただいた新規ご来店の方の先着1万名様

■キャンペーンスペシャルサイト:

<http://urhttps://www.volkswagen.co.jp/ja/magazine/i-love-volkswagen-cp2023.html>

キャンペーンの詳細については、スペシャルサイトをご参照ください。
