



2023年12月27日

VPR24-001

2024年1月5日(金)

フォルクスワーゲン「ゴルフ」: 50年間で8世代

- 1974年、フォルクスワーゲン「Beetle(ビートル)」の後継車として初代「Golf(ゴルフ)」が誕生し、すぐにクラスのパイオニアとなる。その後、7世代にわたって進化
- 現行の「Golf」が50周年の節目の年2024にアップデートを実施、数週間後に世界初公開
- 記念すべき年の幕開けとして、フォルクスワーゲン クラシック部門はパリで開催される「レトロモビル」自動車ショーで、成功を収めてきた歴代モデルを一堂に展示し、「ブレーメン クラシック モーターショー」にも出展

ウォルフスブルグ - 「Golf」はフォルクスワーゲン ブランドの中核モデルであり、他に類をみない世界的な「ベストセラー」モデルです。「Golf」は、8世代にわたって全世界で3,700万台以上の車両が販売されてきました。高い人気を誇るこのフォルクスワーゲン モデルは、2024年、記念すべき誕生50周年を祝います。「Golf」はドイツ国内のみならず、世界中の多くの地域においてモビリティを形成してきました。しかし、フォルクスワーゲンはこの誕生日を過去を振り返ることに止めておりません。新型「Golf」のワールドプレミアは2024年1月末に行われ、先代モデルと同様に、この量産モデルにまた数多くの革新的機能がもたらされることとなります。



もっとも成功したヨーロッパ車

フォルクスワーゲンが1974年に初代「Golf」、つまり伝説的な「Beetle」の後継車を発表したとき、それは自動車の歴史における革命を意味していました。このモデルは、(リヤエンジンの代わりに)前輪駆動システムを採用し、大容量のトランクと折りたたみ式のリヤシートによる革新的なコンセプトを備えました。さらに、ジョルジェット ジウジアエロによる直線的なデザインによるまったく

フォルクスワーゲンブランドの核心に迫る記念日:
「Golf」誕生50周年

新しいスタイルを採用し、そのデザインは後継モデルにも引き継がれました。「Golf」はすぐに「フォルクスワーゲン」を代表する車となり、早くも1976年には100万台が販売されました。その後、これまでに累計3,700万台以上の「Golf」がお客様に届けられました。これにより、コンパクトカーの「Golf」は、もっとも成功したヨーロッパ車となり、フォルクスワーゲン史上もっとも売れた車として、フォルクスワーゲンのアイコン的なモデルとなっています。

すべての世代における成功の秘訣は、その優れたトータルバランスにあります。「Golf」は、多用途性、機能性、信頼性、品質を体現し、常に日常生活における完璧なパートナーとなってきました。数十年にわたり、ラインナップは拡大され、「Golf GTI(ゴルフ GTI)」、「Golf Cabriolet(ゴルフカブリオレ)」、「Golf Variant(ゴルフヴァリアント)」を筆頭に、数多くのバリエーションが追加されました。ニューモデルが世代を重ねるごとに、最先端のテクノロジー、安全コンセプト、優れた利便性がこのコンパクトクラスのモデルに組み込まれてきました。これにより、フォルクスワーゲン「Golf」は、酸化触媒やアンチロック ブレーキシステムだけでなく、エアバッグ、クルーズコントロール、電子式運転支援システム、マイルドハイブリッドやプラグイン ハイブリッドシステムなどのテクノロジーもコンパクトクラスである「Golf」にいち早く採用しました。

Media contact

Volkswagen Communications
Product Communications
Enrico Beltz
Head of Content, Classic
Communications & Media Relations
Tel.: +49 1520 1660658
enrico.beltz@volkswagen.de

Product Communications

Kathrin Seifert
Spokesperson Golf, T-Roc, Touran,
Running Gear, Assist Systems
Tel.: +49 1522 2992858
kathrin.seifert@volkswagen.de



More at
volkswagen-newsroom.com





Media Information

2024年の記念すべき年に、フォルクスワーゲンは、第8世代「Golf」のさらなる進化版を発表します。そのハイライトは、視覚的に洗練された要素、新しい運転支援システムとパワートレイン、そして次世代のインフォテインメントシステムとソフトウェアです。新型「Golf」¹のワールドプレミアは数週間後に迫り、{本国ドイツでの}先行販売は2024年春に予定されています。

栄光の歴史を振り返る

フォルクスワーゲン クラシック部門も、「Golf」の記念の年を祝い、その歴史を彩ってきた歴代モデルをさまざまなイベントで展示する予定です。2024年1月31日から2月4日までパリで開催される「レトロモビル」自動車ショーでは「Golf」の第1世代から第7世代が展示され、フランスにおけるフォルクスワーゲンの存在感を高めます。その直後の2024年2月2日から4日まで、フォルクスワーゲンは「ブレーメン クラシック モーターショー」で初代「Golf」と、1969年にウォルフスブルグで開発され、「Golf」の前身であるユニークな「EA 276」コンセプトカーを展示します。

「Golf」に関するメディア情報および記事

8世代にわたる「Golf」に関する詳細情報、数多くの記事、画像は、[Volkswagen Newsroom](#) からダウンロード可能です。追加の背景情報、モデルの歴史に関する詳細情報、大きな成功を収めた「Golf」にまつわる数多くのストーリーも、[Volkswagen Classic](#) のサイト(ドイツ語のみ)で見ることができます。

¹ 新型「Golf」- 量産に近いモデル。

本リリースのオリジナル(英語):

<https://www.volkswagen-newsroom.com/en/press-releases/eight-generations-in-50-years-the-year-2024-is-all-about-the-golf-at-volkswagen-18025>

The Volkswagen Passenger Cars brand is present in more than 140 markets worldwide and produces vehicles at 29 locations in twelve countries. In 2022, Volkswagen delivered around 4.6 million vehicles. These include bestsellers such as the Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan or Passat as well as the successful all-electric models ID.3, ID.4, ID.5 and ID.6. Last year, the company handed over more than 330,000 all-electric vehicles to customers worldwide. Around 170,000 people currently work at Volkswagen worldwide. With its ACCELERATE strategy, Volkswagen is consistently advancing its further development into the most desirable brand for sustainable mobility.
