



9 January 2024

VPR24-002

2024 年 1 月 10 日 (水)

世界中で約 487 万台の車両を販売： フォルクスワーゲン ブランド、2023 年に販売台数が増加

- すべての地域で販売が増加、2022 年と比較して 6.7% 増
- 電気自動車の販売台数は、2022 年と比較して 21.1% 増加
- フォルクスワーゲン セールス担当取締役イメルダ ラペー：「この販売台数は、現在、私たちが今の製品ポートフォリオをもって正しい道のを歩んでいることを示しています。」

ウォルフスブルグ-フォルクスワーゲンブランドは 2023 年、販売台数を大幅に増加させ、世界中のお客様に約 487 万台の車両を納車しました。販売台数は、すべての地域で前年の実績を上回りました。総販売台数は、前年比で 6.7% 増加しました。さらに、e-モビリティの需要も高まりました。フォルクスワーゲンは、2023 年に前年比 21.1% 増となる約 39 万 4,000 台の電気自動車を世界中のお客様に納車しました。

フォルクスワーゲン セールス、マーケティング、アフターセールス担当取締役のイメルダ ラペーは次のように述べています。「この販売台数は、私たちがフォルクスワーゲンブランドとしての正しい道のを歩んでおり、私たちの製品がお客様から高い評価を得ていることを示しています。2024 年も市場環境は引き続き厳しいものになると予想しています。しかし、内容を見直した魅力的な製品ポートフォリオにより、これに備えていると自負しております。」

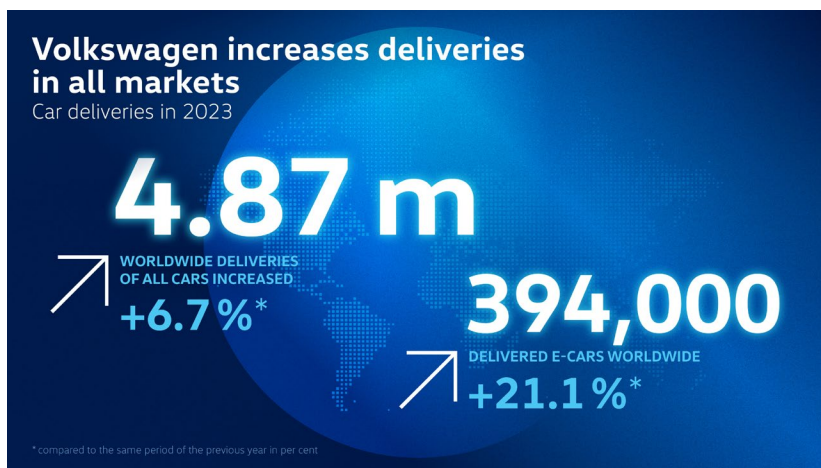
Media Contacts

Nina Krake-Thiemann
Spokesperson Sales, Marketing und
After Sales
Tel: +49-152-06262625
nina.krake-thiemann@volkswagen.de

Christian Schiebold
Spokesperson Production and
Wolfsburg Plant
Tel: +49-152-54954231
christian.schiebold@volkswagen.de



More on
volkswagen-newsroom.com



ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED

電気自動車の「ID.(アイディ.)」モデルが世界中で高い需要を獲得

フォルクスワーゲンによる電気自動車の販売台数は、2023 年に前年比 21.1% 増の約 39 万 4,000 台に増加しました。フォルクスワーゲン ブランドの電気自動車がかもっとも多く販売された市場は、中国、ドイツ、米国、英国、スウェーデン、フランス、ノルウェー、ベルギーの順でした。



Media Information

本国ドイツでは、約 3 万台の「ID.4(アイディ.4)」¹が納車されました(62.9%増)。フル電動の「ワールドカー」として位置付けているこのモデルは、米国でも好評で、約 3 万 8,000 台が米国のお客様に納車されました。これは、2022 年と比較して 84.2%の増加となります。電気自動車のコンパクトカー、「ID.3(アイディ.3)」¹は中国で特に人気が高く、2023 年には前年比 200%以上の増加となる、7 万 5,000 台以上が中国のお客様に納車されました。

「T-Roc」が再びヨーロッパでフォルクスワーゲン SUV のベストセラー モデルに

SUV モデルの販売は、2023 年も引き続き好調でした。フォルクスワーゲンの総販売台数に占める SUV の割合は 54.2%(2022 年と比較して 14.9%増)と非常に高いレベルを維持しています。米国では、販売されたフォルクスワーゲン車の 81%以上が SUV モデルでした。ヨーロッパでは、「T-Roc(T-ロック)」が引き続きフォルクスワーゲンのベストセラーSUV となりました。このモデルは、ドイツ、英国、スペイン、トルコで販売台数の新記録を打ち立てました。

デビューから 48 年が経過し、累計 2,000 万台を販売した「Polo(ポロ)」は、依然としてこのクラスでもっとも成功したモデルの 1 台となっています。ブラジルでは、2023 年に新記録となる 11 万台以上がお客様に納車されました。ドイツにおける「Polo」の販売数は、前年比 44.1%増となる約 3 万 3,500 台でした。

フォルクスワーゲンは複数のベストセラーモデルをアップデートして新年をスタート

フォルクスワーゲンは、もっとも重要なベストセラー モデルのいくつかをアップデートすることにより、販売台数の大幅な増加を見込んでいます。第 1 四半期には、新世代の「Passat(パサート)」および「Tiguan(ティグアン)」に加え、スタイルおよび技術面を強化した「T-Cross(T-クロス)」が発売されます。「ID.4」および「ID.5(アイディ.5)」も最近、完全に新しい操作コンセプトと新しい駆動システムを搭載して、大幅なアップデートを受けました。ニューモデルの「ID.7 Tourer(アイディ.7 ツアラー)」も年内に発売される予定です。SUV の高い需要に対応するため、フォルクスワーゲンは 2026 年から量産カテゴリーの A セグメント* 向けに電動 SUV を生産する予定です。

* 日本の C セグメントに相当

2024 年のもう 1 つのハイライトは、初代「Golf(ゴルフ)」の誕生から 50 年の歳月を経て、第 8 世代の「Golf」が新たな進化を遂げたバージョンの発表です。このニューモデルは、さらに洗練された印象的なスタイルを特徴とし、新しい運転支援システムと駆動システムに加え、次世代のインフォテインメント システムとソフトウェアを搭載しています。このモデルは、2024 年春に先行販売が開始される予定です。

¹ ID.4 – power consumption in kWh/100 km: combined 18.7–15.9; CO₂ emissions in g/km: combined 0. No consumption and emission values are available according to NEDC for this vehicle, only according to WLTP. Information on consumption and CO₂ emissions, shown in ranges, depends on the selected vehicle equipment.

Media Information



² ID.3 – power consumption in kWh/100 km: combined 16.3–14.9; CO₂ emissions in g/km: combined 0. No consumption and emission values are available according to NEDC for this vehicle, only according to WLTP. Information on consumption and CO₂ emissions, shown in ranges, depends on the selected vehicle equipment.

本リリースのオリジナル(英語):

<https://www.volkswagen-newsroom.com/en/press-releases/around-487-million-vehicles-worldwide-volkswagen-brand-increases-deliveries-in-2023-18054>

The **Volkswagen Passenger Cars** brand has a global presence and produces vehicles at 29 locations in 12 countries. In 2023, Volkswagen delivered about 4.9 million cars. These include bestsellers such as the Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan and Passat as well as the successful all-electric models of the ID. family. Last year, the company handed over about 394,000 all-electric vehicles to customers worldwide. About 170,000 people currently work at Volkswagen around the world. With its ACCELERATE strategy, the company is consistently driving forward its development into the most desirable brand for sustainable mobility.