

## フォルクスワーゲン グループ、 2023 年に堅調な財務結果を達成、 第4四半期には力強い業績を記録

- ヨーロッパおよび北米における販売台数の増加により、2023年の売上高は前年比15%増となる3,223億ユーロ
- 西ヨーロッパにおける年初時点でのバックオーダー数は110万台となり、継続的に正常なレベルへ復帰
- 2023年におけるバッテリー式電気自動車(BEV)の販売台数は前年比35%増となる77万1,000台、グループにおけるBEVの販売シェアは年間を通じて継続的に増加して8.3%に向上
- 特別項目計上前の営業利益は4226億ユーロで前年と同じ水準を維持、好調な販売台数、価格設定および製品ミックスの効果により、製造コストの上昇および32億ユーロの評価損の大部分を相殺
- 営業利益率は前年比7%と若干低下
- 自動車部門のネットキャッシュフローは、年末時点における在庫の大幅な減少により、前年比2倍以上の107億ユーロに増加
- 自動車部門の純流動性資産は、約110億ユーロの配当金支払い後も、年末時点で403億ユーロ(2002年末:430億ユーロ)となり、堅調な水準を維持
- フォルクスワーゲン グループCEO オリバー ブルーメのコメント:「2023年は、フォルクスワーゲン グループにとって再編という観点から重要な年でした。昨年、私たちは“10-point program”(10ポイントプログラム)とパフォーマンス プログラムを継続的に実施しました。これにより、組織を整理するための作業が完了し、フォルクスワーゲン グループの再編に向けた主な方向性が定まりました。2024年にはこの体制をさらに強化して、2025年からの成長の加速に向けた強固な基盤を構築します。」
- フォルクスワーゲン グループCFO兼COOのアルノ アントリッツのコメント:「2023会計年度の結果は、私たちのグループがさらに強固になったことを示しています。私たちは優れた製品を提供しており、グループ全体で野心的な効率化プログラム開始しています。そのため、経済的な見通しが低迷し、激しい競争に晒されている状況でも、私たちは2024年の業績に自信を持っています。」
- 取締役会および監査役会は、普通株1株当たり9.00ユーロ、優先株1株当たり9.06ユーロの配当を提案、配当性向は28%
- 2024年におけるグループの見通し:売上高は、新製品の市場への導入によるプラス効果に支えられ、最大5%増加すると予想、営業利益率は7.0~7.5%の範囲に、自動車部門のネットキャッシュフローは45億~65億ユーロの範囲に、純流動性資産は390億~410億ユーロの範囲になると予想

# VOLKSWAGEN GROUP

2024年3月1日 ウォルفسブルグ – フォルクスワーゲン グループは、2023年に堅調な財務結果を達成しました。この結果は、870億ユーロの売上高と前年比25%以上の営業利益を記録した、第4四半期の好調な業績が原動力となっています。2023年、グループは戦略の実行をさらに推進し、体系的に組織の再編を前進させました。特に中国および北米といった地域の強化に加え、お客様重視の製品と魅力的なデザインに重点を置きました。すべての部門にパフォーマンス プログラムを導入することにより、グループは収益性の持続的な向上に向けて大きく前進しました。

2023年におけるグループの売上高は、販売台数の増加、製品ミックスの改善、価格設定のプラス効果が推進力となり、前年比15%増の3,223億ユーロとなりました。バッテリー式電気自動車 (BEV) の販売台数は、すべての地域で増加し、前年比35%増の77万1,000台となりました。グループ全体の販売台数に対するBEVのシェアは年間を通じて継続的に上昇し、前年の6.9%に対して、2023年には8.3%に達しました。総販売台数は、前年比12%増の924万台となりました。この成長にはすべての地域が貢献しており、ヨーロッパ(20%増)と北米(18%増)が主な原動力となっています。グループ最大の単一市場である中国では、厳しい市場環境にも関わらず、販売台数が2%増加しました。

フォルクスワーゲン グループ最高経営責任者 (CEO) のオリバー ブルーメは、次のように述べています。「2023年は、フォルクスワーゲン グループにとって再編という観点から重要な年でした。昨年、私たちは“10-point program”(10ポイント プログラム)とパフォーマンス プログラムを継続的に実施しました。これにより、組織を整理するための作業が完了し、フォルクスワーゲン グループの再編に向けた主な方向性が定まりました。2024年にはこの体制をさらに強化し、2025年からの成長の加速に向けた強固な基盤を構築します。」

At EUR 22.6 (22.5) billion, operating profit before special items remained at previous year's level despite significant negative valuation effects, particularly from commodity hedging, amounting to EUR 3.2 billion. This corresponds to an operating return on sales before special items of 7.0 (8.1) percent.

The Automotive Division's net cash flow amounted to EUR 10.7 (4.8) billion. The increase is primarily due to growth in the operating business. The elimination of bottlenecks in the supply chain for finished vehicles also led to a sharp reduction in inventories of around EUR 5 billion by the end of the year.

At EUR 40.3 (43,0) billion, after dividend payments of around EUR 11 billion, the Automotive Division's net liquidity remains at a robust level.

The Board of Management and Supervisory Board are proposing to the Annual General Meeting a dividend of EUR 9.00 per ordinary share and EUR 9.06 per preferred share, representing an increase of EUR 0.30 per ordinary and preferred share respectively compared to the previous year's figures. The payout ratio corresponds to 28 percent and is therefore slightly below the Group's ambition of at least 30 percent.

Arno Antlitz, CFO & COO Volkswagen Group: "The results for the 2023 financial year show that we have become even more robust. We have excellent products and have launched ambitious

# VOLKSWAGEN GROUP

Group-wide efficiency programs. Therefore, we are confident about 2024, despite the muted economic outlook and intense competition. On that basis, we will consistently drive the transformation of the Volkswagen Group forward. We expect a tailwind from a large number of new product launches, a positive trend in product costs and continued cost discipline. Our flexibility is our strength: we are continuing to invest in the electrification and digitalization of our product range, while simultaneously keeping our combustion vehicles competitive during the transition phase."

The Volkswagen Group is continuing to invest particularly in the Chinese market, new products, its battery business, and its platforms for BEVs and combustion models. In 2024, the investment ratio will peak at an expected 13.5 to 14.5 percent. In the following years, the Group anticipates the investment ratio to gradually approach the target level of 11 percent by 2027. By better leveraging its synergies, the Group will be able to limit its upfront investments to EUR 170 billion in the upcoming five-year plan from 2025 to 2029.

## **Outlook 2024**

The Volkswagen Group expects the sales revenue to exceed the previous year's figure by up to 5 percent. The operating return on sales is expected to range between 7.0 percent and 7.5 percent.

In the Automotive Division, the Group assumes an investment ratio of between 13.5 percent and 14.5 percent in 2024. The automotive net cash flow for 2024 is expected to be between EUR 4.5 and EUR 6.5 billion. This will include in particular investments for the future and cash outflows from mergers and acquisitions for the battery business, which are a vital pillar of the Volkswagen Group's transformation. Net liquidity in the Automotive Division is expected to be between EUR 39 billion and EUR 41 billion in 2024. It remains the Group's goal to continue its solid financing and liquidity policy.

Challenges will arise in particular from the economic situation, the increasing intensity of competition, volatile commodity, energy and foreign exchange markets, and more stringent emissions-related requirements.

## Key Figures

## VOLKSWAGEN GROUP

	Q4 2023	2023	2022 <sup>1</sup>	%
<b>Volume Data<sup>2</sup> in thousands</b>				
Deliveries to customers (units)	2,524 (+14.4%)	9,240	8,263	+ 11.8
<b>Financial Data (IFRS), € million</b>				
Sales revenue	87,182 (+14.5%)	322,284	279,050	+ 15.5
Operating result before special items	6,335 (+25.9%)	22,576	22,509	+ 0.3
Operating return on sales before special items (%)	7.3	7.0	8.1	
Special items	-	0	-399	x
Operating result	6,335 (+25.9%)	22,576	22,109	+ 2.1
Operating return on sales (%)	7.3	7.0	7.9	
<b>Automotive Division<sup>3</sup></b>				
Total research and development costs	6,207	21,779	18,908	+ 15.2
R&D ratio (%)	8.5	8.1	8.1	
Cash flows from operating activities	16,118	37,851	29,865	+ 26.7
Cash flows from investing activities attributable to operating activities <sup>4</sup>	10,358	27,153	25,058	+ 8.4
of which: capex	5,653	14,371	12,731	+ 12.9
Ratio of capex to sales revenue (%)	7.7	5.4	5.5	
Net cash flow	5,760	10,698	4,807	x
Net liquidity at Dec. 31		40,289	43,015	-6.3
Return on investment (ROI) in %		12.3	12.0	

<sup>1</sup>Prior-year figures adjusted (see disclosures on IFRS 17).

<sup>2</sup>The figures also include the equity-accounted Chinese joint ventures. Prior-year deliveries have been updated to reflect subsequent statistical trends.

<sup>3</sup>Including allocation of consolidation adjustments between the Automotive and Financial Services divisions.

<sup>4</sup>Excluding acquisition and disposal of equity investments: €25,038 (22,061) million.

英語のオリジナル:

[Volkswagen Group achieves robust annual results for 2023, with a strong fourth quarter | Volkswagen Group \(volkswagen-group.com\)](https://www.volkswagen-group.com)

# VOLKSWAGEN GROUP

## Christopher Hauss

Corporate Communications  
Head of Strategy & Finance Communications  
+49 (0) 171 876 9225

[christopher.hauss@volkswagen.de](mailto:christopher.hauss@volkswagen.de) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)

## Christoph Oemisch

Corporate Communications  
Spokesperson Finance and Sales  
+49 (0) 5361 9 18895

[christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)



---

### About the Volkswagen Group:

The Volkswagen Group is one of the world's leading car makers, headquartered in Wolfsburg, Germany. It operates globally, with 114 production facilities in 19 European countries and 10 countries in the Americas, Asia and Africa. With around 684,000 employees worldwide. The Group's vehicles are sold in over 150 countries.

With an unrivalled portfolio of strong global brands, leading technologies at scale, innovative ideas to tap into future profit pools and an entrepreneurial leadership team, the Volkswagen Group is committed to shaping the future of mobility through investments in electric and autonomous driving vehicles, digitalization and sustainability.

In 2023, the total number of vehicles delivered to customers by the Group globally was 9.2 million (2022: 8.3 million). Group sales revenue in 2023 totaled EUR 322.3 billion (2022: EUR 279.1 billion). The operating result before special items in 2023 amounted to EUR 22.6 billion (2022: EUR 22.5 billion).

---