



VPR24-014

2024年3月26日(火)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

心地よい音楽とともに、生田絵梨花さんと毎週ドライブへ  
**フォルクスワーゲン、メイン番組スポンサーの**  
**「Volkswagen DRIVING WITH YOU」4月7日(日)スタート**  
週末のひとつき、フォルクスワーゲンがリスナーに寄り添う1時間

フォルクスワーゲン ジャパン(東京都品川区:ブランドディレクター アンドレア カルカーニ)が、生田絵梨花さんがナビゲーターを務める J-WAVE のラジオ番組「Volkswagen DRIVING WITH YOU」のメイン番組スポンサーに決定。4月7日(日)より放送を開始します。



昨年より、フォルクスワーゲンは、ブランドのルーツに立ち戻り、「ピープルズカー」である続けることを使命に、幅広く人々から愛されるブランド、すなわち「Love Brand(ラブ ブランド)」を再び築いていくことを目指しています。「Love Brand」とは「人々の生活や人生に寄り添い、そのライフスタイルを支えるブランド」であることです。この姿勢は、日本のお客様に愛されるクルマを提供し続けてきた、ブランドの長い歴史の一部にもなっています。

フォルクスワーゲンが持つ「高品質」「信頼性」「安全性」は、クルマに限らず現代の消費者が求めることであり、「環境への配慮」にも関心が高まっています。一方、この数年間で生活環境は劇的に変化し、平日は職場と家の往復、テレワークやフレックスタイムを使えるようになっても、自由に時間を使える人ばかりではなく、ストレスfulな毎日であることに変わりありません。そんな日々のストレスから解放される週末時間を提供したい。フォルクスワーゲンはクルマを通じ、楽しさや喜び、癒しを広く届ける方法がないかを考え、ラジオ放送や「Podcast(ポッドキャスト)」など、気負わずに“ながら聴き”ができるデジタル音声メディアに着目しました。

今回の提供番組を放送する J-WAVE は、東京から発信している人気の FM 放送局。1988 年の開局当初から国際色豊かな音楽や情報を届けている放送局であり、フォルクスワーゲンとの親和性も高いと考えています。

番組ナビゲーターは、ドイツで誕生したフォルクスワーゲンと同じく、デュッセルドルフ生まれという、女優の生田絵梨花さんに決定。役者として様々な話題作に出演し、またご自身もこの春より音楽活動をされるなど、様々なジャンルに精通されている彼女がセレクトした音楽を、毎週フルサイズでお届けします。

番組では、リスナーと相互コミュニケーションができる企画も予定しています。生田絵梨花さんの近況など、プライベートトークも織り交ぜながらのメール紹介など、ドライブトークさながらにお届けします。

## 【プロフィール】

### ■生田絵梨花(いくた えりか)



1997年、ドイツ・デュッセルドルフ出身。乃木坂46のメンバーとして活躍し、2021年に卒業。「レ・ミゼラブル」などミュージカルで活躍し、2019年には第44回菊田一夫演劇賞を受賞。「四月は君の嘘」「GYPSY」に出演し、「MEAN GIRLS」で単独主演を務める。他、ドラマ「アンメット ある脳外科医の日記」「PICU 小児集中治療室」「こっち向いてよ向井くん」、映画「Dr.コトー診療所」「コンフィデンスマン JP-英雄編-」などに出演。2023年12月公開のディズニー100周年記念作「ウィッシュ」の主人公アーシャ役の日本版声優を務めた。また音楽活動では独学で作詞作曲をはじめ、1st EP「capriccioso」(4月10日発売)でソロデビューする。

## 【番組概要】

俳優、ミュージシャン、MCなど多方面で活躍する生田絵梨花のトークと音楽で、ドライブ気分、ホリデー気分の1時間をお届けします。

番組タイトル : Volkswagen DRIVING WITH YOU

番組スタート : 2024年4月7日(日)

放送局 : J-WAVE

放送日時 : 毎週日曜日 12:00~12:54

ナビゲーター : 生田絵梨花

# J-WAVE

## 【Love Brand について】

フォルクスワーゲンは、新たなブランド戦略を世界中で展開しています。ブランドのルーツに立ち戻り、「ピープルズカー」である続けることを使命に、幅広く人々から愛されるブランド、すなわち「Love Brand(ラブブランド)」を再び築いていくことを目指しています。

フォルクスワーゲンが「人々に愛されるブランド」であることは、これまでも日本のユーザーの皆様にも共感いただき、ブランドの歴史の一部にもなっておりますが、これからはさらに一層、幅広く人々から愛されるために生活や人生に寄り添い、ライフスタイルを支えていくことを意識することが必要であると感じています。

フォルクスワーゲンらしい「人間的な温かみ」を心から大事にし、この「Love Brand(ラブブランド)」戦略を通じて、人々のフォルクスワーゲンブランドの理解と、共感をさらに拡大していきたいと願っています。

---