



Media Information

19 July 2024

アイコン的なゴルフ、様々なショー、そしてファン コミュニティ: ウォルفسブルグにて開催される、 見どころ満載の「GTI ファンフェスト」 今週末いよいよ開催!

- 「Icons Coming Home」をモットーとした 3 日間の GTI ファミリーミーティング
- 700 人以上の GTI および R オーナーが自慢の愛車を披露する
- すべてのプログラムがファンにより、ファンのために作られた
- フォルクスワーゲンの伝説的ドライバー、ベンヤミン “ベニー” ロイヒター、ハンス＝ヨアヒム “シュトリーツェル” シュトゥック、クラウス＝ヨアヒム “ヨッヒ” クライントとのモータートーク

ウォルفسブルグ - ウォルفسブルグで開催されるクルマ好きのためのソーシャルイベントが間もなく開かれます。「GTI ファンフェスト」が、7 月 26 から 28 日にかけてフォルクスワーゲン アリーナ周辺で開催されるのです。

車両プレゼンテーション、ステージショー、クラブミーティングに加え、「Icons Coming Home」をモットーに、GTI ファン、フォルクスワーゲンファン、そしてその家族にとって数々の見どころやサプライズが用意されています。

1 日券は 19.76 ユーロで、3 日間通して使用できる VIP チケットや、金曜日の午後 15:00 から 8.50 ユーロで入場可能な割引券も販売されます。18 歳未満は入場無料です。

イベントおよびチケット販売につきましては、イベントウェブサイト

www.volkswagen.de/gtifanfest を参照ください。



間もなく世界中のファンが GTI ミーティングのためにウォルفسブルグに集まり、すでに大きな期待が寄せられています。

「GTI の 3 文字は、自動車業界では伝説となっています。そして“GTI トレップェン(ミーティング)”もまた、数十年にわたりカルト的なイベントとなっています。そのような国際的な GTI コミュニティに、私たちのブランドの本拠地であるウォルفسブルグに新たな場を提供することは、私たちにとって重要な

ことです。」と、フォルクスワーゲン ブランド CEO であるトーマス シェーファーは語ります。「最初のゴルフがウォルفسブルグのアッセンブリーラインを出てからちょうど 50 年後に、ここウォルفسブルグで最初の大規模な GTI ミーティングを新しい形で開催できることを特に嬉しく思います。GTI コミュニティ、ゴルフ、そしてウォルفسブルグ、完璧な組み合わせです！」

ファンによるファンのためのパーティー。3 日間、フォルクスワーゲンアリーナ周辺は GTI ファンの街に変貌します。700 人を超える GTI と R のオーナーが、愛車とその歴史を紹介します。フォルクスワーゲンのデザイン責任者であるアンドレアス ミントや、モータースポーツ界のレジェンドであるベニー ロイヒター、シュトリーツェル シュトゥック、ヨッヒ クライント

VPR24-032

2024 年 7 月 23 日 (火)

Media contact

Volkswagen Communications
Product Communications
Bernd Schröder
Spokesperson, Golf, Tiguan, Tayron,
Quality, Safety
Tel: +49 160 93 90 63 64
bernd.schroeder1@volkswagen.de



More at
volkswagen-newsroom.com





Media Information

といった著名な GTI ファンが会場に駆けつけ、モータートークで個人的な GTI の逸話をコミュニティと共有します。サラ エルサーと自動車愛好家でチューニングのエキスパートであるフィリップ ケースがともにモデレーターを務めます。世界中からの来場者が予想され、すでに大きな期待が寄せられています。

約 50 年にわたる GTI の歴史から、数々のモデルハイライトを展示。1975 年 9 月、フォルクスワーゲンは IAA で初代「Golf GTI¹」を発表しました。これが数十年にも及ぶサクセスストーリーの始まりでした。VfL ウォルフスブルグのスタジアム周辺で開催されるファンフェストでは、「Golf」全 8 世代の GTI モデル、そして「Lupo¹」、「Polo²」、「up!¹」の GTI バージョンが展示されます。

さらに、フォルクスワーゲンは「ID.」モデルのスポーティな GTX バージョンと「ID.GTI Concept³」を展示することで、ブランドのオールエレクトリックの未来を垣間見ることができます。

Plenty for tuning enthusiasts to look forward to. Influencer Jean Pierre Kraemer ('JP Performance') will showcase his 'Thunder Bunny' at the GTI fan festival. In addition, the event will feature special Volkswagen show cars, a selection of the most spectacular models from Volkswagen Motorsport, as well as trainee vehicles that Volkswagen trainees have modified over months of work. On Sunday afternoon, around 200 GTI and R models will put on a spectacular treat for the eyes and ears during a car parade across the plant site. There will also be a mobile performance test bench in the community car park for GTI and R drivers.

A host of highlights for the fans. When designing the event programme, particular emphasis was placed on taking into account the wishes of the fans and implementing ideas from the community. This includes, for example, sneaker customisation: a shoe designer from the community has developed special GTI designs for white sneakers. Visitors to the GTI Meet can buy these collector's items at his stand. Alternatively, visitors can bring their own sneakers and have them given a finishing touch on site. Food trucks, the famous Volkswagen currywurst, as well as DJs and live music are also part of the GTI fan festival. On Saturday evening, singer-songwriter Michael Schulte will give a live concert in the Autostadt. Volkswagen Accessories & Lifestyle will also present numerous new products such as the new GTI Collection and a specially wrapped GTI Clubsport equipped with accessories, which has been specially designed for the event. One lifestyle highlight for fans is the GTI sneaker, which is available exclusively at the GTI fan festival: a limited-edition design with a GTI logo and red laces.

Special activities for kids. Numerous activities for children will also be offered over the entire event area. In addition to a kids trail, these include a bungee trampoline, the Sturmkind DR!FT racing simulator, the option to take a stadium tour, the GTI FanCup, wakeboarding on the Arenasee or a driving simulator at Volkswagen R. A number of stalls on the grounds will also offer hands-on activities and entertainment for little ones. In the Wölfli Ecke area, there will be lots of football-related activities for children, which will also be offered without accompanying staff.



Event website with all information about the GTI fan festival. The program starts on Friday from 12 noon, on the other days from 11 a.m. Parking is available for GTI and R model owners as well as community VIP ticket holders in the VIP car parks Nord (P1) and Süd (P2). All other vehicles can be parked in the Nord car park (P3) and in the Tor Ost multi-storey car park. All further information is available on the event page www.volkswagen.de/gtifanfest. Tickets are available [here](#).

¹⁾ *The vehicle is no longer offered for sale in Germany.*

²⁾ *Polo GTI – Combined energy consumption: 6.8-6.5 l/100 km; CO₂ emissions combined: 156-149 g/km; CO₂ classes: R-E. Information on consumption, CO₂ emissions and CO₂ classes in ranges depending on the selected equipment of the vehicle.*

³⁾ *concept car*

英語のリリース及び画像・映像:

<https://www.volkswagen-newsroom.com/en/press-releases>

The Volkswagen Passenger Cars brand has a global presence and produces vehicles at 29 locations in 12 countries. In 2023, Volkswagen delivered about 4.9 million cars. These include bestsellers such as the Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan and Passat as well as the successful all-electric models of the ID. family. Last year, the company handed over about 394,000 all-electric vehicles to customers worldwide. About 170,000 people currently work at Volkswagen around the world. With its ACCELERATE strategy, the company is consistently driving forward its development into the most desirable brand for sustainable mobility.
