

フォルクスワーゲングループ、2024年度の 堅調な業績と堅実な見通しを発表

「2024年に、フォルクスワーゲングループは革新的でエモーショナルな製品と、先駆的な戦略的決断のもと、明確な戦略方針を打ち出しました。私たちは、2025年、この戦略の一貫した実施に引き続き注力してまいります。私たちの変革が勢いを増すにつれ、フォルクスワーゲングループの新たな強みが生み出されます。継続的なモデル攻勢、世界各地の市場に合わせた製品、そして強力なパートナーが、持続可能で前向きな発展の基盤を構成しています。手頃な価格のeモビリティ、自動運転車、ドイツにおけるバッテリーセル生産の拡大により、フォルクスワーゲンは、世界における自動車テクノロジーの牽引役として、ヨーロッパのイノベーションを世界に向けて示しています。」

**フォルクスワーゲングループ最高経営責任者
(CEO)、オリバー・ブルーメ**



「厳しい競争環境の中で、私たちは、2024年に全体として妥当な財務実績を達成しました。今後の見通しは、全世界における経済的な課題と、自動車業界で起こっている大規模な変化を反映しています。私たちは、内燃機関の技術的競争力を維持し、同時に電動モデルやソフトウェアに投資して、地域におけるプレゼンスを継続的に強化すると同時に、米国における明確な成長および投資戦略を策定しています。これらを達成するには、継続的にコストを削減し、収益性を高めながら、非常に魅力的な車両をお客様に提供し続けることが重要です。この目標は、今後数か月、そして今後数年間の私たちの焦点となるでしょう。」

**フォルクスワーゲングループ最高財務責任者(CFO)
兼最高執行責任者(COO)、アルノ・アントリッツ**



主な数値

2024 年度の売上高は 3,247 億ユーロ、2023 年度 (3,223 億ユーロ) よりわずかに増加

ファイナンシャル サービス事業の好調な業績により、グループの売上高は前年比で若干増加しました。自動車部門の売上高は 2,659 億ユーロで、主に販売台数の減少により、前年をわずかに下回りました。

2024 年度の営業利益は 191 億ユーロ、2023 年度 (225 億ユーロ) より 15%減少、営業利益率は 5.9%

営業利益の減少は、特に事業再編のための特別費用(ネットベースで 26 億ユーロ)を含む固定費の大幅な増加によるものです。

2024 年度の調整後営業利益は 217 億ユーロ

事業再編のための費用や引当金の取り崩しなどの営業外項目、および評価効果調整前の数値を反映させると、2024 年の営業利益率は 6.7%となりました。

2024 年度の自動車部門のネットキャッシュフローは 50 億ユーロ (2023 年: 107 億ユーロ)

自動車部門のネットキャッシュフローは、主に継続的な高い投資金額と営業利益の減少により、事前の予想通り前年を下回りました。運転資本の削減により、2024 年第 4 四半期のネットキャッシュフローは 17 億ユーロと堅調な数値を記録しました。

2024 年度の販売台数は 900 万台、2023 年度 (940 万台) より 3.5%減少

南米では販売が増加したものの、中国における販売減少を完全に相殺することはできませんでした。北米およびヨーロッパにおける販売台数は前年並みでした。

西ヨーロッパにおける電気自動車の受注は、2024 年度に 88%増加

製品ポートフォリオの拡大と活性化による大きな追い風を受け、西ヨーロッパにおける受注が増加しました。電気自動車は約 2 倍(+88%)、全体の成長率は 15%増となりました。

配当

取締役会および監査役会は、年次株主総会に普通株 1 株当たり 6.30 ユーロ、優先株 1 株当たり 6.36 ユーロの配当を提案しました。これは前年の数値と比べて 30%の減少となります。配当性向は約 30%に相当します。

SOLID 2024 RESULTS IN A CHALLENGING ENVIRONMENT	
SALES 9.0 m vehicles	 -3%
SALES REVENUE € 325 bn	 +1%
OPERATING RESULT € 19.1 bn	 -15%

All comparisons vs. 2023

ROBUST OUTLOOK ¹ FOR 2025 REFLECTS PROFOUND TRANSFORMATION OF THE INDUSTRY	
SALES REVENUE	OPERATING MARGIN
UP TO 5% GROWTH	5.5 - 6.5%
NET CASH FLOW ²	NET LIQUIDITY ²
€ 2 - 5 bn	€ 34 - 37 bn

1) Based on new disclosure logic 2) Automotive Division

2025 年の展望

フォルクスワーゲン グループは、売上高が前年比最大 5%増加すると予想しています。グループの営業利益率は、5.5~6.5%の範囲になると見込んでいます。

グループは、2025 年における自動車部門の投資比率は 12~13%の範囲になると予想しています。2025 年の自動車部門のネットキャッシュフローは 20 億~50 億ユーロの範囲になると予測しています。これには、将来に向けた投資や 2024 年から開始した事業再編対策のための現金支出が含まれます。2025 年の自動車部門の純流動性は、340 億~370 億ユーロの範囲になると予想しています。グループの目標は、堅実な資金繰りと流動性ポリシーを維持することです。

特に、政治的不確実性、貿易制限や地政学的緊張の高まり、競争の激化に加え、商品、エネルギー、外国為替市場の不安定化、エミッション関連要件の厳格化などの環境から課題が生じる可能性があります。

注記: 2025 年 1 月から財務報告基準が調整され、とりわけ自動車部門の売上高の開示がより正確なものとなります。数値的には、投資比率の低下につながり、2024 年度の投資比率は 130 ベースポイント低下して 13.0%となります。

調整された報告基準に基づくと、自動車部門の投資比率は 2025 年に 12~13%の範囲に減少し、2027 年には約 10%に減少すると予想しています。詳細につきましては、2024 年度年次報告書の 180 ページをご覧ください。

Further information on the brand groups

Core

Increase in sales revenue compared to previous year; Operating Margin decreased slightly to 5.0%, partly due to higher fixed costs and restructuring expenses.

[2024 Results Core on March 13, 2025](#)

Progressive

Operating Result declines significantly to EUR 3.9 billion, mainly due to restructuring expenses related to the site in Brussels and residual value effects as well as intense competition and the current model offensive. Operating Margin of 6.0%.

[2024 Results Progressive on March 18, 2025](#)

Sport Luxury

Slight decline in sales revenue, strong net cash flow; Operating Result decreases to EUR 5.3 billion due to numerous model launches, lower sales volumes and higher costs for materials, development services and digitalization. Operating Margin remains solid at 14.5%.

[2024 Results Luxury on March 12, 2025](#)

TRATON Group

Slight increase in sales revenue to EUR 46.2 billion thanks to a positive market and product mix and better unit price realization; vehicle sales on prior year level; underlying Operating Margin of 9.1%.

[2024 Results TRATON Group on March 10, 2025](#)

CARIAD

Strong increase in sales revenue to EUR 1.3 billion due to higher licensing revenue from increased vehicle volumes with CARIAD software; Operating losses with EUR 2.4 billion at prior year level; re-scaling of operations is planned.

Group Mobility

Slight increase in contract volumes; Operating Result of EUR 3.1 billion as expected well below prior year level; decline due to higher risk costs and normalization of used car prices.

[2024 Results VW Group Mobility on March 17, 2025](#)

Key Figures Volkswagen Group

	Q4			FY		
	2024	2023	%	2024	2023 ¹	%
Volume Data² in thousands						
Deliveries to customers (units)	2,503	2,524	-0.0	9,027	9,240	- 2.3
Vehicle sales (units)	2,574	2,600	-0.0	9,037	9,362	- 3.5
Production (units)	2,322	2,445	-0.1	8,954	9,309	- 3.8
Employees (on Dec. 31)				679.5	684.0	- 0.7
Financial Data (IFRS), € million						
Sales revenue	87,377	87,182	+0.2	324,656	322,284	+ 0.7
Operating result	6,153	6,288	-2.1	19,060	22,528	- 15.4
Operating return on sales (%)	7.0	7.2		5.9	7.0	
Earnings before tax	4,282	5,399	-20.7	16,806	23,099	- 27.2
Return on sales before tax (%)	4.9	6.2		5.2	7.2	
Earnings after tax	3,477	4,994	-30.4	12,394	17,861	- 30.6
Automotive Division³						
Cash flows from operating activities	12,541	16,118	-22.2	32,983	37,851	- 12.9
Cash flows from investing activities attributable to operating activities ⁴	10,806	10,358	+4,3	27,971	27,153	+ 3.0
Net cash flow	1,736	5,760	-69.9	5,013	10,698	- 53.1
Net liquidity at Dec. 31				36,066	40,289	- 10.5
Investment ratio				14.3	13.5	

1) Prior year has been adjusted (see explanations to IAS 8).

2) The figures also include the equity-accounted Chinese joint ventures. Prior-year deliveries have been updated to reflect subsequent statistical trends.

3) Including allocation of consolidation adjustments between the Automotive and Financial Services divisions.

4) Excluding acquisition and disposal of equity investments: Q4 EUR 9,580 (8,753) million, January to December EUR 26,289 (25,038) million.

Key figures by brand group and business field from January 1 to December 31

Thousand vehicles/€ million	Vehicle sales		Sales revenue		Operating result		Operating margin	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023 ¹	2024	2023
Core brand group	4,960	4,826	140,004	137,770	6,961	7,242	5.0	5.3
Progressive brand group	1,123	1,282	64,532	69,865	3,903	6,280	6.0	9.0
Sport Luxury brand group ²	313	334	36,438	37,349	5,286	6,938	14.5	18.6
CARIAD	-	-	1,327	1,078	-2,431	-2,392	-	-
Battery	-	-	8	31	-1,053	-417	-	-
TRATON Commercial Vehicles	335	339	46,183	45,731	4,204	3,715	9.1	8.1
MAN Energy Solutions	-	-	4,333	4,044	337	369	7.8	9.1
Equity-accounted companies in China ³	2,742	3,065	-	-	-	-	-	-
Volkswagen Group Mobility	-	-	54,806	50,765	3,000	3,248	5.5	6.4
Other ⁴	-435	-484	-22,976	-24,350	-738	-2,197	-	-
Volkswagen Group	9,037	9,362	324,656	322,284	19,060	22,528	5.9	7.0

1) Prior year has been adjusted.

2) Including Porsche Financial Services: sales revenue EUR 40,083 (40,530) million, operating result EUR 5,640 (7,284) million.

3) The sales revenue and operating result of the equity-accounted companies in China are not included in the consolidated figures; the share of the operating result generated by these companies amounted to EUR 1,742 (2,621) million.

4) In the operating result, mainly intragroup items recognized in profit or loss, in particular from the elimination of intercompany profits; the figure includes depreciation and amortization of identifiable assets as part of purchase price allocation, as well as companies not allocated to the brands.

Contacts

Christopher Hauss

Corporate Communications Head of Strategy & Finance Communications

+49 (0) 171 876 9225

christopher.hauss@volkswagen.de

www.volkswagen-group.com

Christoph Oemisch

Corporate Communications Spokesperson Finance and Sales

+49 (0) 5361 9 18895

christoph.oemisch@volkswagen.de

www.volkswagen-group.com

About the Volkswagen Group

The Volkswagen Group is one of the world's leading car makers, headquartered in Wolfsburg, Germany. It operates globally, with 115 production facilities in 17 European countries and 10 countries in the Americas, Asia and Africa. With around 680,000 employees worldwide. The Group's vehicles are sold in over 150 countries.

With an unrivalled portfolio of strong global brands, leading technologies at scale, innovative ideas to tap into future profit pools and an entrepreneurial leadership team, the Volkswagen Group is committed to shaping the future of mobility through investments in electric and autonomous driving vehicles, digitalization and sustainability.

In 2024, the total number of vehicles delivered to customers by the Group globally was 9.0 million (2023: 9.2 million). Group sales revenue in 2024 totaled EUR 324.6 billion (2023: EUR 322.3 billion). The operating result before special items in 2024 amounted to EUR 19.1 billion (2022: EUR 22.5 billion).

Volkswagen Aktiengesellschaft

Registered office: Wolfsburg

Register court: Braunschweig

HRB No.: 100484

Chairman of the Supervisory Board: Hans Dieter Pötsch

Board of Management: Oliver Blume (Chairman), Arno Antlitz, Ralf Brandstätter, Gernot Döllner, Manfred Döss, Gunnar Kilian, Thomas Schäfer, Thomas Schmall-von Westerholt, Hauke Stars

Note: The above information is automatically added to each e-mail and does not allow any conclusions to be drawn about the legal nature of the e-mail.