

## フォルクスワーゲングループ、ヨーロッパにおける電気自動車の販売台数が倍増(日本語訳)

「私たちの製品はお客様からご好評いただいております。フォルクスワーゲングループが正しい方向に進んでいることを示しています。第1四半期における電気自動車の販売台数は、世界中で約60%増加しました。特にヨーロッパでは販売台数が倍増し、この分野におけるリーダーとしてのポジショニングを大幅に強化することができました。西ヨーロッパにおける総販売台数に占める電気自動車の割合も倍増し、約19%になりました。ドイツでは、全体的に販売が好調で、すべての駆動タイプの合計で受注台数が29%増加し、バックオーダーは再び約100万台に達しています。今後数か月で、数多くのニューモデルが発売されるため、さらなる追い風が吹くことを期待しています。全体として、全世界における販売台数は、3月末までにわずかに増加しました。北米、南米、ヨーロッパで販売が増加し、中国で予想されていた販売減少を相殺した上で、さらに販売台数を増やすことができました。」

グループエクステンデッドエグゼクティブコミッティセールス担当、  
マルコシューベルト



### 主な数値

第1四半期における全世界の販売台数は213万台で、前年同期(210万台)比1.4%増加

北米(+4%)、南米(+17%)、西ヨーロッパ(+3%)、中央および東ヨーロッパ(+8%)の成長は、予想されていた中国での販売減少(-7%)を相殺した上で、全体としてさらに販売台数が増加。

3月末までに世界中で21万6,800台のバッテリー式電気自動車(BEV)を販売、前年(13万6,400台)比59%増加

第1四半期の世界におけるBEVのシェアは6%から10%に大幅に上昇、ヨーロッパ(+113%)と米国(+51%)で力強い成長を記録、中国ではシェアが低下(-37%)。フォルクスワーゲングループは、欧州における明確なBEV市場のリーダーの座を堅持(市場シェア約26%)。

## 西ヨーロッパにおける受注台数が 第1四半期に29%増加

フォルクスワーゲン「ID.7 Tourer (ID.7 ツアラー)」、クプラ「Terramar (テラマール)」、シュコダ「Elroq (エルローク)」、アウディ「Q6 e-tron (Q6 e-トロン)」、ポルシェ「911」など、すべての駆動タイプにおいて、ニューモデルの人気の高まり、第1四半期の西ヨーロッパにおけるバックオーダーは約98万台に増加し、特にBEVの受注が大幅に増加(+64%)。

## 全世界におけるプラグインハイブリッド車 (PHEV) の販売台数は8万2,500台、前年同期比で約15%増加

最新の第2世代プラグインハイブリッドドライブを搭載し、電動モードによる航続距離が最大143km<sup>1</sup>に達する車両の需要が増加。

### 主要な市場における成長

#### ヨーロッパ

ヨーロッパ全域における販売台数は3.7%増加して、93万9,800台。西ヨーロッパでは3.0%増加し、中央および東ヨーロッパでは7.9%増加。ドイツ市場における販売台数は5.5%増加。

#### 北米

販売台数は23万7,200台で、4.4%の増加。主要な市場である米国では6.2%成長。

#### 南米

南米における販売は13万8,200台で、もっとも高い16.6%の成長を達成。主力市場であるブラジルの成長率は3.3%を記録。

#### アジア太平洋

アジア太平洋における販売台数は5.8%減少して72万400台。その主な理由は中国における過酷な競争で、その結果、フォルクスワーゲングループの販売台数は7.1%減少。

## Best-selling all-electric vehicles (BEV)

---

Volkswagen ID.4/ID.5 43,700

Volkswagen ID.3 28,100

Audi Q4 e-tron (incl. Sportback) 22,800 Škoda

Enyaq (incl. Coupé) 20,200 Volkswagen ID.7

(incl. Tourer) 19,100 Audi Q6 e-tron (incl.

Sportback) 16,000 Porsche Macan 14,200

Volkswagen ID. Buzz (incl. Cargo) 12,700

CUPRA Born 11,000

CUPRA Tavascan 7,600

<sup>1)</sup> Volkswagen Golf 1.5 eHybrid: energy consumption weighted combined 15.7-14.7 kWh/100 km plus 0.4-0.3 l/100 km; fuel consumption with discharged battery combined: 5.3-5.0 l/100 km; CO<sub>2</sub> emissions weighted combined 9-6 g/km; CO<sub>2</sub> class weighted combined: B; CO<sub>2</sub> class with discharged battery: D-C

## Deliveries Volkswagen Group - All drive types

Deliveries to customers by <u>market</u>	Jan. - Mar. 2025	Jan. - Mar. 2024	Delta (%)
Western Europe	814,000	790,000	+3.0
Central and Eastern Europe	125,800	116,600	+7.9
North America	237,200	227,100	+4.4
South America	138,200	118,500	+16.6
China	644,100	693,600	-7.1
Rest of Asia-Pacific	76,300	71,200	+7.2
Middle East/Africa	98,000	87,200	+12.3
<b>World</b>	<b>2,133,600</b>	<b>2,104,200</b>	<b>+1.4</b>

Deliveries to customers by <u>brand</u>	Jan. - Mar. 2025	Jan. - Mar. 2024	Delta (%)
<b>Brand Group Core</b>	<b>1,600,300</b>	<b>1,543,400</b>	<b>+3.7</b>
Volkswagen Passenger Cars	1,134,200	1,079,600	+5.1
Škoda	238,600	220,500	+8.2
SEAT/CUPRA	146,700	138,600	+5.9
Volkswagen Commercial Vehicles	80,800	104,800	-22.9
<b>Brand Group Progressive</b>	<b>388,800</b>	<b>402,000</b>	<b>-3.3</b>
Audi	383,400	396,900	-3.4
Bentley	2,400	2,500	-4.7
Lamborghini	3,000	2,600	+12.8
<b>Brand Group Sport Luxury</b>	<b>71,500</b>	<b>77,600</b>	<b>-7.9</b>
Porsche	71,500	77,600	-7.9
<b>Brand Group Trucks / TRATON</b>	<b>73,100</b>	<b>81,100</b>	<b>-9.9</b>
MAN	20,600	23,900	-13.8
Volkswagen Truck & Bus	13,400	11,500	+16.2
Scania	22,200	26,400	-16.1
International	16,900	19,300	-12.4
<b>Volkswagen Group (total)</b>	<b>2,133,600</b>	<b>2,104,200</b>	<b>+1.4</b>

## Deliveries Volkswagen Group - All-electric vehicles (BEV)

Deliveries to customers by market	Jan. - Mar. 2025	Jan. - Mar. 2024	Delta (%)
Europe	158,100	74,400	+112.6
USA	19,900	13,200	+51.0
China	25,900	41,000	-36.8
Rest of the world	12,800	7,800	+63.7
<b>World</b>	<b>216,800</b>	<b>136,400</b>	<b>+58.9</b>

Deliveries to customers by brand	Jan. - Mar. 2025	Jan. - Mar. 2024	Delta (%)
<b>Brand Group Core</b>	<b>151,400</b>	<b>96,200</b>	<b>+57.5</b>
Volkswagen Passenger Cars	95,200	68,200	+39.6
Škoda	27,000	14,000	+93.3
SEAT/CUPRA	18,600	7,000	+167.4
Volkswagen Commercial Vehicles	10,700	7,100	+51.1
<b>Brand Group Progressive</b>	<b>46,400</b>	<b>35,600</b>	<b>+30.1</b>
Audi	46,400	35,600	+30.1
Bentley	-	-	-
Lamborghini	-	-	-
<b>Brand Group Sport Luxury</b>	<b>18,400</b>	<b>4,300</b>	<b>+326.4</b>
Porsche	18,400	4,300	+326.4
<b>Brand Group Trucks / TRATON</b>	<b>600</b>	<b>300</b>	<b>+94.9</b>
MAN	380	140	+178.5
Volkswagen Truck & Bus	50	80	-39.5
Scania	100	50	+121.3
International	90	60	+53.6
<b>Volkswagen Group (total)</b>	<b>216,800</b>	<b>136,400</b>	<b>+58.9</b>

## About the Volkswagen Group

---

The Volkswagen Group is one of the world's leading car makers, headquartered in Wolfsburg, Germany. It operates globally, with 115 production facilities in 17 European countries and 10 countries in the Americas, Asia and Africa. With around 680,000 employees worldwide. The Group's vehicles are sold in over 150 countries.

With an unrivalled portfolio of strong global brands, leading technologies at scale, innovative ideas to tap into future profit pools and an entrepreneurial leadership team, the Volkswagen Group is committed to shaping the future of mobility through investments in electric and autonomous driving vehicles, digitalization and sustainability.

In 2024, the total number of vehicles delivered to customers by the Group globally was 9.0 million (2023: 9.2 million). Group sales revenue in 2024 totaled EUR 324.7 billion (2023: EUR 322.3 billion). The operating result in 2024 amounted to EUR 19.1 billion (2023: EUR 22.5 billion).