



Press Information

VPR26-006
2026年2月24日(火)

フォルクスワーゲン、2月22日(猫の日)より 「VW にゃんバサダー」選考オーディション開催！ VW のエンブレムを持つ猫を募集中



※画像はイメージです。

- ✓ 2月22日(日)猫の日より、ブランドアンバサダーを募集する特別な SNS キャンペーンを実施
- ✓ V、W、VW などフォルクスワーゲンの模様を持つ猫を募集
- ✓ 「VW にゃんバサダー」に選ばれた3匹の猫には「ID. Buzz 特製ダンボールカー」をプレゼント

フォルクスワーゲン ジャパン(東京都品川区、ブランドディレクター:マーティン ザーゲ)は、2月22日(日)の「猫の日」を記念し、2月22日(日)から3月14日(土)までの期間、愛猫がフォルクスワーゲンのアンバサダーに就任できる特別企画「VW にゃんバサダー 選考オーディション」を実施しています。

本キャンペーンは、フォルクスワーゲンのブランドロゴやアイデンティティを、気軽に親しんでいただくことを目的としたソーシャルメディアでの参加型企画です。選考基準は、猫の「体の模様」。背中やお腹の模様が、アルファベットの「V」や「W」、あるいは「VW ロゴマーク」に見える奇跡の猫を募集します。

「VW にゃんバサダー」に選ばれた3匹の猫には、就任祝いとして猫が乗って遊べる、そして愛猫を乗せると可愛さが倍増する「ID. Buzz 特製ダンボールカー」をプレゼントいたします。「猫が乗れる」サイズで設計された特製 ID. Buzz で、愛猫がドライバーになりきったキュートなビジュアルも、SNS にてぜひご紹介ください。

■キャンペーン概要

- ・ 名称:VW にゃんバサダー 選考オーディション
- ・ 応募期間: 2026年2月22日(日)~3月14日(土)
- ・ 応募条件: 体に「V」や「W」に見える模様、または「VW ロゴマーク」に見える模様がある猫

■応募方法(Instagram / X)

- ・ 下記投稿に「いいね！」を行う

Instagram URL:<https://www.instagram.com/p/DVCn1FhDfK4/?igsh=MXR5bGd1NTMzNGNqag==>

X URL: https://x.com/VW_JPN/status/2025390086817280104?s=20

- ・ 愛猫の「V」「W」「VW ロゴマーク」いずれかの柄を撮影
- ・ ハッシュタグ「#VW にゃんバサダー」を付けて画像を投稿

■賞品

- ・ 「ID. Buzz 特製ダンボールカー」選考で選ばれた3匹の「VW にゃんバサダー」にプレゼント。
フォルクスワーゲンのアイコン的モデルである「ID. Buzz」を模した、猫が乗れる特製ダンボールカーです。

■当選発表

Volkswagen Japan 公式 SNS(ご自身が応募した媒体の公式アカウント)よりダイレクトメッセージを持って当選発表にかえさせていただきます。

※あらかじめ DM の受信設定をご確認ください。

フォルクスワーゲンの広報写真は、フォルクスワーゲン プレスクラブからダウンロードしてご利用ください。<http://www.volkswagen-press.jp/>