

## フォルクスワーゲン グループ、2025 年に財務 基盤を強化 – 厳しい環境下において第 4 四半 期に好調な業績を記録(日本語訳)

「私たちは、2025 年にフォルクスワーゲン グループの新たな強みを生み出し、世界的な逆風の高まりにもかかわらず、事業を順調に軌道に乗せました。

私たちの革新的で魅力的な製品に対する市場の需要は高く、数多くの名誉ある賞を受賞しました。最先端のテクノロジーにより、私たちのお客様の日常生活は、より簡単で、安全で、快適なものになります。

私たちは、財務体質が強固であり、未来志向のプログラムが確実に機能していることを実証しました。年末の力強い財務実績により、私たちの基盤はさらに強化されました。

フォルクスワーゲン グループとして、3 年間にわたる集中的な再編を実施したことで、私たちは目に見える形で進歩を遂げています。同時に、私たちは従来とはまったく異なる環境で事業を展開しています。私たちは、自らが設定した道筋を今後も追求していく決意を固めています。そのため、私たちは変革の次の段階に進むべきと考えています。つまり、ビジネスモデルを新たな状況に適応させ、地域における基盤を拡大し、コスト削減に向けた規律ある取り組みを継続し、最先端の製品を提供します。

2026 年には、プレミアムなテクノロジーを搭載した手頃な価格の電気自動車を発売する予定です。中国市場においては、史上最大規模の製品攻勢を開始します。そして、世界的な自動車テクノロジーの推進役になる道のりにおいて、バッテリー、ソフトウェア、自動運転の分野で重要なマイルストーンを設定していきます。」

**フォルクスワーゲン グループ最高経営責任者(CEO)、オリバー ブルーメ**





「2025 年は、地政学的緊張、関税、そして激しい競争圧力に直面した年でした。この厳しい環境において、私たちは30のニューモデルを発売し、事業の再編で目に見える成果を出し、堅調なネットキャッシュフローを生み出し、その結果として、純流動性を堅実な水準で維持しました。

これらは、フォルクスワーゲン グループのレジリエンスをさらに高めるための重要なステップでした。しかし、事業再編費用調整後の営業利益率は4.6%で、長期的に見ると満足できるものではありませんでした。

この厳しい環境において、私たちは内燃エンジン搭載車の技術的競争力を維持し、魅力的な電気自動車とお客様向けの最新のソフトウェア ソリューションに対する投資を継続し、特に米国において地域的な存在感を拡大したいと考えています。

これを実現するには、引き続きコストを徹底的に削減し、グループの相乗効果を高め、複雑さを軽減し、収益力を持続的に高めていく必要があります。今後数か月間、私たちは、これらの目標に注力していきます。」

**フォルクスワーゲングループ最高財務責任者(CFO)兼最高執行責任者(COO)、アルノ アントリッツ**

## 主な数値

**2025 年の売上高は 3,219 億ユーロで、前年(2024 年:3,247 億ユーロ)と同水準**

厳しい市場環境にもかかわらず、2025 年の売上高は前年と同水準を維持しました。

**2025 年の営業利益は 89 億ユーロ、2024 年(191 億ユーロ)比 53%の減少、営業利益率は 2.8%**

営業利益の減少は、米国の関税、ポルシェ製品戦略の調整に関連する費用、為替の影響、および価格/ミックスの影響によるものです。コスト削減プログラム実施のプラス効果により、これらの減少分を部分的に相殺しました。

**2025 年の特別項目計上前営業利益は 148 億ユーロ**

リストラ費用やポルシェ製品戦略の調整に伴う費用などの特別項目を調整すると(但し、米国の関税を含む)、2025 年の営業利益率は4.6%となります。特別項目および米国の関税を除外した営業利益は177億ユーロ(営業利益率:5.5%)となりました。

2025 年の自動車部門のネットキャッシュフローは 64 億ユーロ、2024 年(52 億ユーロ)比 24%増加

自動車部門のネットキャッシュフローは、運転資本の減少と厳格な投資規律により、前年を大幅に上回りました。年末時点の純流動性は 345 億ユーロで、前年と比較して安定しています。

2025 年の販売台数は 900 万台で、前年と同水準

ヨーロッパ(+5%)および南米(+10%)では大幅な販売の増加を記録した一方で、事前の予想どおり、北米(-12%)および中国(-6%)では、厳しい市場状況により販売が減少しました。

ヨーロッパにおける受注台数は 2024 年と比較して約 13%増加

この増加の主な原動力は前年比約 55%増加した電気自動車(BEV)によるもので、総受注台数に占める BEV の割合は約 22%に達しました。

## 配当

取締役会および監査役会は、6 月に開催される年次株主総会で、優先株 1 株当たり 5.26 ユーロ、普通株 1 株当たり 5.20 ユーロの配当を提案する予定です。これは前年比 17%の減少に相当します。提案された配当は、従来どおり、少なくとも 30%の配当性向を規定する配当ポリシーに基づいています。以前に発表したとおり、提案された配当金の決定において、ポルシェ部門に割り当てられたのれんの非現金減損は考慮されていません。



## 2026 年の展望

---

フォルクスワーゲングループは、2026 年の売上高が前年比 0~3%の範囲内で増加すると予想しています。グループの営業利益率は 4.0~5.5%の範囲になると予測しています。

2026 年における自動車部門の投資比率は 11~12%の範囲になると見込んでいます。2026 年のネットキャッシュフローは 30 億ユーロから 60 億ユーロの範囲になると予想しています。2026 年における自動車部門の純流動性は、320 億ユーロから 340 億ユーロの範囲になると予想しています。フォルクスワーゲングループは、堅実な資金調達および流動性ポリシーを維持するという目標を引き続き追求します。

しかし、特に、マクロ経済環境、国際貿易の制限や地政学的緊張に関連する不確実性、競争の激化、製品、エネルギー、外国為替市場の不安定化、排出ガス関連規制の厳格化などから課題が生じることが予想されます。

この予測は、国際貿易における現在の関税が維持されるという仮定に基づいています。

## Further information on the brand groups

### Core

Sales revenue increased to EUR 145.2 billion (+3.7%) driven by a 3.3% increase in vehicle sales. Operating result of EUR 6.8 billion was slightly below the prior year (-2.0%), with an operating return on sales of 4.7% (-0.3 percentage points); mainly due to adverse effects from U.S. tariffs. Škoda continued to deliver a strong performance. For the Volkswagen brand, the result adjusted for U.S. tariffs and special items met expectations.

[Link](#)

### Progressive

Sales revenue increased slightly to EUR 65.5 billion (+1.5%) due to a higher share of all-electric models, among other factors. Operating result declined by 13.6% to EUR 3.4 billion, with an operating return on sales of 5.1% (-0.9 percentage points). The operating result was particularly impacted by U.S. tariffs and expenses related to the Audi agreement for the future.

[Link](#)

### Sport Luxury

Sales revenue declined to EUR 32.2 billion (-11.7%). Operating result was EUR 0.1 billion (2024: EUR 5.3 billion); operating return on sales of 0.3% (-14.2 percentage points). The decline was driven by a fundamentally changed market environment in China, U.S. tariffs, a slower ramp-up of e-mobility and related one-time and special effects. In addition, a strategic realignment of the business has been initiated to strengthen profitability and resilience over the long term.

[Link](#)

### Trucks / TRATON

Sales revenue decreased to EUR 42.5 billion (-7.9%) due to lower truck sales, particularly in Brazil and North America. Operating result of EUR 2.4 billion was significantly below the prior year (-42.7%). Operating return on sales was 5.7% (-3.4 percentage points), mainly due to lower truck volumes, negative currency effects, tariff-related costs and expenses associated with the start of production at the new plant in China.

[Link](#)

### CARIAD

Sales revenue increased significantly to EUR 1.8 billion (+33.8%), primarily driven by successful software deliveries to Group brands. Operating loss improved to EUR -2.2 billion (2024: -EUR 2.4 billion), mainly due to the consistent implementation of the transformation program, despite high restructuring expenses.

### Group Mobility

Operating result of EUR 3.45 billion (+15.0%) was significantly above the prior year. Key drivers were higher contract volumes and margin improvements as low-margin portfolio contracts were phased out.

[Link](#)

## Key Figures Volkswagen Group

	Q4			FY		
	2025	2024	%	2025	2024	%
<b>Volume Data<sup>1</sup> in thousands</b>						
Deliveries to customers (units)	2,380	2,502	-4.9	8,984	9,027	- 0.5
Vehicle sales (units)	2,441	2,574	-5.1	9,022	9,037	-0.2
Production (units)	2,222	2,322	-4.3	8,866	8,954	-1.0
Employees (on Dec. 31)				662.9	679.5	-2.4
<b>Financial Data (IFRS), € million</b>						
Sales revenue	83,245	87,377	-4.7	321,913	324,656	-0.8
Operating result	3,460	6,248	-44.6	8,868	19,060	-53.5
Operating return on sales (%)	4.2	7.2		2.8	5.9	
Earnings before tax	3,248	4,398	-26.1	9,307	16,806	-44.6
Return on sales before tax (%)	3.9	5.0		2.9	5.2	
Earnings after tax	3,499	3,558	-1.7	6,904	12,394	-44.3
<b>Automotive Division<sup>2</sup></b>						
Cash flows from operating activities	12,475	12,754	-2.2	31,406	34,263	- 8.3
Cash flows from investing activities attributable to operating activities <sup>3</sup>	7,826	10,944	-28.5	24,961	29,077	- 14.2
Net cash flow	4,649	1,811	+156.8	6,445	5,186	24.3
Net liquidity at Dec. 31				34,497	34,414	0.2
Investment ratio	13.0	14.5		11.8	13.0	

- 1) The figures also include the equity-accounted Chinese joint ventures. Prior-year deliveries have been updated to reflect subsequent statistical trends.
- 2) Values correspond to the reporting structure applicable since 2025.
- 3) Excluding acquisition and disposal of equity investments: Q4 EUR 7,835 (9,605) million, January to December EUR 23,462 (26,487) million.

## Key figures by brand group and business field from January 1 to December 31

Thousand vehicles/ € million	Vehicle sales		Sales revenue		Operating result		Operating margin	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Core brand group	5,125	4,960	145,202	140,004	6,821	6,961	4.7	5.0
Progressive brand group	1,145	1,123	65,503	64,532	3,371	3,903	5.1	6.0
Sport Luxury brand group <sup>1</sup>	266	313	32,185	36,438	90	5,286	0.3	14.5
CARIAD	-	-	1,775	1,327	-2,180	-2,431	-	-
Battery	-	-	30	8	-1,386	-1,053	-	-
TRATON Commercial Vehicles	306	335	42,540	46,183	2,411	4,204	5.7	9.1
Equity-accounted companies in China <sup>2</sup>	2,588	2,742	-	-	-	-	-	-
Volkswagen Group Mobility	-	-	57,769	54,806	3,451	3,000	6.0	5.5
Other <sup>3</sup>	-407	-435	-23,092	-18,643	-3,314	-401	-14.4	-2.2
<b>Volkswagen Group</b>	<b>9,022</b>	<b>9,037</b>	<b>321,913</b>	<b>324,656</b>	<b>8,868</b>	<b>19,060</b>	<b>2.8</b>	<b>5.9</b>

1) Including Porsche Financial Services: sales revenue EUR 36,272 (40,083) million, operating result EUR 413 (5,637) million.

2) The sales revenue and operating result of the equity-accounted companies in China are not included in the consolidated figures; the share of the operating result generated by these companies amounted to EUR 958 (1,742) million.

3) In the operating result, mainly intragroup items recognized in profit or loss, in particular from the elimination of intercompany profits; the figure includes depreciation and amortization of identifiable assets as part of purchase price allocation, as well as companies not allocated to the brands.

## Contacts

### Dr. Christoph Ludewig

Corporate Communications Head of Strategy & Finance Communications

+49 (0) 1522 2 997528

[christoph.ludewig@volkswagen.de](mailto:christoph.ludewig@volkswagen.de)

[www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)

### Christoph Oemisch

Corporate Communications Spokesperson Finance & Sales

+49 (0) 1520 9364626

[christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de)

[www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)

---

## About the Volkswagen Group

---

The Volkswagen Group is one of the world's leading car makers, headquartered in Wolfsburg, Germany. It operates globally, with 111 production facilities in 16 European countries and 10 countries in the Americas, Asia and Africa. With around 663,000 employees worldwide. The Group's vehicles are sold in over 150 countries.

With a comprehensive portfolio of strong global brands, leading technologies at scale, innovative ideas to tap into future profit pools and an entrepreneurial leadership team, the Volkswagen Group is committed to shaping the future of mobility through investments in electric and autonomous driving vehicles, digitalization and sustainability. The goal: As a "Global Automotive Tech Driver", to make the best automotive technologies accessible to customers worldwide - from entry-level mobility to the luxury segment.

In 2025, the total number of vehicles delivered to customers by the Group globally was 9.0 million (2024: 9.0 million). Group sales revenue in 2025 totaled EUR 321.9 billion (2024: EUR 324.7 billion). The operating result in 2025 amounted to EUR 8.9 billion (2024: EUR 19.1 billion).

---

## THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

---

Volkswagen Aktiengesellschaft

Registered office: Wolfsburg

Register court: Braunschweig

HRB No.: 100484

Chairman of the Supervisory Board: Hans Dieter Pötsch

Board of Management: Oliver Blume (Chairman), Arno Antlitz, Ralf Brandstätter, Gernot Döllner, Manfred Döss, Thomas Schäfer, Thomas Schmall-von Westerholt, Hauke Stars

Note: The above information is automatically added to each e-mail and does not allow any conclusions to be drawn about the legal nature of the e-mail.