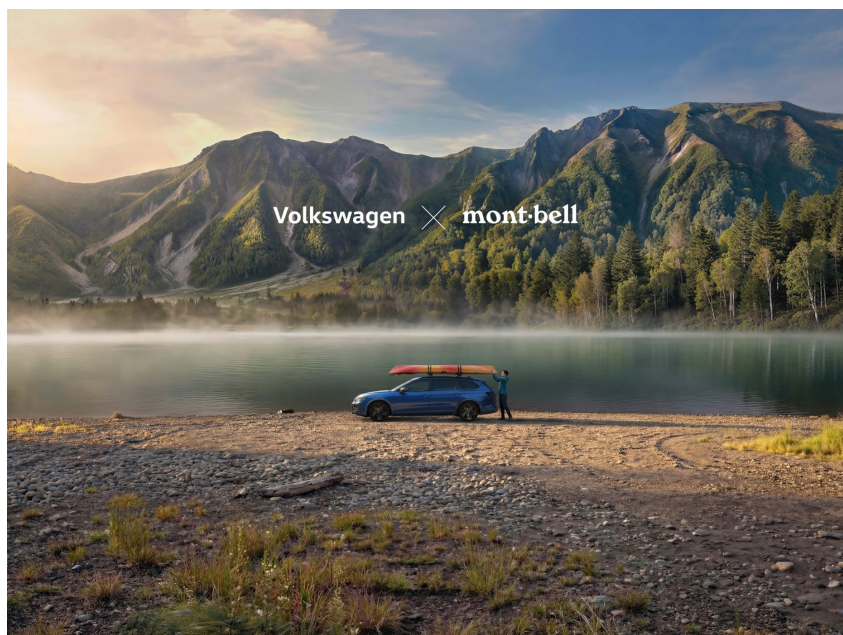




Press Information

VPR26-010
2026年4月2日(木)

フォルクスワーゲン、人気アウトドアブランド「モンベル」とのコラボレーションを開始 ～第1弾として、4/11(土)よりスペシャルムービーを公開し 「Volkswagen×mont・bell フェア」を全国で開催～ ディーラー店頭でアウトドアでのお出かけシーン訴求や記念品プレゼントも



- ✓ フォルクスワーゲン×モンベル、価値観の共鳴によるコラボレーションの開始
- ✓ 自然の中でフォルクスワーゲン車とモンベルのギアが共存するライフスタイルムービーを公開
- ✓ 4月以降、全国統一フェアを複数回実施予定
- ✓ 店舗でのリアルな積載体験と特別な記念品のプレゼント

フォルクスワーゲン ジャパン(東京都品川区、ブランドディレクター: マーティン ザーゲ)は、日本発の人気アウトドアブランドである株式会社モンベル(mont・bell)とのコラボレーション企画を開始いたします。本企画の第1弾として、2026年4月11日(土)からフォルクスワーゲン公式サイトやSNSでライフスタイルムービーの配信を開始します。また、4月11日(土)から4月19日(日)まで、全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーにて「Volkswagen×mont・bell フェア」を開催いたします。

■ コラボレーションの背景と想い

“人を中心”に考え抜いたクルマづくりで世界中の人生に寄り添ってきたフォルクスワーゲンと、「Function is Beauty」を体現するプロダクトで人と自然を繋げてきたモンベル。両ブランドには、「“人”をどこまでも大切に想い、時代に流されない本質価値を磨き続けていること」、そして「環境を想い、持続可能な未来へ向けて行動し続けていること」という大きな共通点があります。

今回、フォルクスワーゲンが掲げるミッション「Enhance people's lives(みんなが豊かになるクルマを)」を具現化する手段のひとつとして、人とクルマと自然を一つにつなぎ、人々の暮らしに新たな豊かさを届けていくことを目指して本コラボレーションが実現いたしました。

■「Volkswagen × mont・bell フェア」について

本フェアでは、「Tiguan」「Passat」「Golf Variant」を中心とし、アウトドアでも十分に使える頼もしいクルマとしての魅力を発信します。

今後、全国のショールームでは、2社の世界観を訴求するポスターやバナーなどの店頭装飾を展開するほか、Passatをはじめとした車両の荷室にモンベルのアウトドアアイテム（テント、チェア、テーブル、ダッフルバッグなど）を実際に積載し、お客様にクルマの積載容量やアウトドアでの活用イメージをリアルにご体感いただける展示を実施いたします。

また、フェア期間中のご来場やご試乗・査定をいただいたお客様向けに、特別な記念品をご用意しております。

【Volkswagen × mont・bell スペシャルサイト】

https://www.volkswagen.co.jp/ja/magazine/montbell_2026.html?myDealerId=63630

【フェア概要】

- ・ タイトル: Volkswagen × mont・bell フェア
- ・ 開催日程: 2026年4月11日(土)～4月19日(日)
- ・ モデル: Tiguan, Passat, Golf Variant
- ・ 記念品:
 - 来場記念品:
Volkswagen オリジナルティッシュケース(一部の車のヘッドレストにも装着可能)
 - 試乗査定記念品:
Mont・bell コラボ クリアボトル 0.5L(軽量で耐久性に優れた広口ボトル、2色アソート)

【株式会社モンベル(mont・bell)について】

1975年、登山家・辰野勇が、2人の山仲間とともに「株式会社モンベル」を設立。以来“Function is Beauty(機能美)”と“Light & Fast(軽量と迅速)”をコンセプトに、アウトドア用品の企画、製造、販売を行っています。2025年に創業50周年を迎え、日本を代表するアウトドアブランドとして、国内のみならず海外でも多くのファンに支持されています。

また、全国のアウトドアフィールドを「ジャパンエコトラック」として認定し、地域の活性化や自然保護に取り組むなど、製品づくり以外にも多岐にわたる社会活動を展開しています。

フォルクスワーゲンに関する素材は下記からダウンロードしてご利用ください。

<http://www.volkswagen-press.jp/>