



Press Information

VPR26-012
2026年4月30日(木)

フォルクスワーゲン、ファンと共に紡ぐ「最高の瞬間」を募集
SNS 投稿型企画「I♡VW フォトキャンペーン 2026」を開催
～受賞者には GTI 生誕 50 周年を祝う「GTI FAN FEST 2026」へ特別ご招待～



フォルクスワーゲン ジャパン(東京都品川区、ブランドディレクター: マーティン ザーゲ)は、全国のファン(VWer: ヴィーワー)の皆さまと情熱を分かち合う SNS 投稿型キャンペーン「I♡VW フォトキャンペーン 2026」を 5 月 24 日(日)まで開催いたします。

本キャンペーンは、単なる写真の美しさを競うコンテストではなく、フォルクスワーゲンのルーツである「ピープルズカー」に基づき、オーナー様それぞれの愛車との絆や、生活の中にある「フォルクスワーゲンらしさ」に込められたストーリーを大切に募集する取り組みです。

昨年は予想を大きく上回る応募をいただくなど、毎年多くの「フォルクスワーゲン愛」があふれる作品が寄せられています。

2026 年は、フォルクスワーゲンのアイコンである「GTI」の誕生 50 周年を迎える記念すべき年です。この特別な節目を祝し、今年はより多くの方にフォルクスワーゲンの世界観をお気軽にお楽しみいただけるように、コンセプトに募集部門を一新いたしました。旅先や日常の風景を映した「愛車部門」、スポーツモデルへのこだわりを募る「スポーツモデル部門」に加え、愛車をお持ちでない方も、VW ロゴをあしらったラテアートや VW 仕様の手作りオムライス、愛らしいイラストやミニカーなどで自由に参加できる新部門「アイデア部門」を新設いたしました。クルマの有無を問わず、自由な発想で表現された「VW らしさ」を広く募集します。

優秀作品に選ばれた方には、「GTI オフィシャルグッズ、他」を贈呈いたします。さらに、「愛車部門」「スポーツモデル部門」の受賞者には、6 月 13 日(土)に愛知県豊橋市で開催される GTI 生誕 50 周年をファンと共に盛大に祝う大型ファンイベント「GTI FAN FEST 2026」への特別ご招待という、記念すべき体験をご用意いたしました。

フォルクスワーゲンは本キャンペーンを通じ、応募いただいた数々のストーリーを「I LOVE VW MOVIE」として編集・公開するなど、VWer の皆さまと共にブランドの未来を彩る資産として大切に活用してまいります。

【I LOVE VW フォトキャンペーン 2026 実施概要】

■ 応募期間 2026年4月27日(月)～2026年5月24日(日)

■ 応募方法

1. フォルクスワーゲン公式 Instagram アカウント([@vw_japan](#))をフォロー
2. 指定のハッシュタグ「#LoveVW フォト 2026」を付け、写真または動画(60秒以内)を投稿
※愛車との思い出やこだわりなど、作品にまつわるエピソードを添えて投稿いただくと当選確率がアップします。

■ 募集部門

1. 「愛車部門」:愛車と共に過ごす日常や旅先での感動的な瞬間。
2. 「スポーツモデル部門」:GTI や R オーナーならではの熱い情熱が伝わる写真・動画。
3. 「アイデア部門」:VW グッズ、ロゴをモチーフにした料理、ラテアート、イラストなど。
車両の有無を問わず、自由な発想で「VWらしさ」を表現した作品。

■ 賞品・特典

- 部門賞:GTI オフィシャルグッズ、他
- 特別体験:「GTI FAN FEST 2026」特別ご招待
 - 対象:「愛車部門」「スポーツモデル部門」受賞者
 - 開催日:2026年6月13日(土)
 - 会場:愛知県豊橋市
- 公式ムービー採用:投稿作品の一部を編集し、ブランド公式動画「I LOVE VW MOVIE」として公開。

■ 当選発表

2026年6月上旬以降、事務局より Instagram のダイレクトメッセージ(DM)をもって代えさせていただきます。

※応募詳細はこちらからもご確認いただけます。

<https://www.instagram.com/p/DXtbUtlgXCm/>

フォルクスワーゲンに関する素材は下記からダウンロードしてご利用ください。

<http://www.volkswagen-press.jp/>
