



Press Information

VPR15-035

2015年4月21日(火)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲン、「Try VW キャンペーン」を実施

「ゴキゲン♪ワーゲン」なワーゲンバストースターを抽選で500名様にプレゼント

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:庄司 茂、本社:愛知県 豊橋市、略称:VGJ)は、「ゴキゲン♪ワーゲン」をキャンペーンスローガンに掲げた新しいブランドコミュニケーション活動の開始に合わせ、本日より全国のフォルクスワーゲン正規販売店にて「Try VW キャンペーン」を実施します。



「ゴキゲン♪ワーゲン」なワーゲンバストースター

4月21日(火)から始まる新しいブランドコミュニケーション活動では、お客様の毎日の生活がワーゲンによって楽しく(ゴキゲン♪)なることを訴求し、より多くの方にフォルクスワーゲンのファンになっていただく事を目指しています。今回実施する「Try VW キャンペーン」も、新しいブランドコミュニケーション活動に沿って、お客様にフォルクスワーゲンによる「ゴキゲン♪」な瞬間を体感いただける内容となっています。

「Try VW キャンペーン」は、4月21日(火)から5月11日(月)までの期間限定で実施します。実施期間中にフォルクスワーゲン正規販売店にご来場いただき、専用の応募用紙にて応募いただいた方の中から抽選で500名様に「ワーゲンバストースター」をプレゼントします。「ワーゲンバストースター」は、ポップなデザインでフォルクスワーゲンブランドを象徴する「Type2(タイプ・ツー)、通称:ワーゲンバス」をかたどったオリジナルトースターで、焼き上がるとフォルクスワーゲンのロゴマークが浮かび上がり、いつでもフォルクスワーゲンとゴキゲンな毎日を感じていただけます。

キャンペーンの詳細情報は下記の通りです。

「Try VW キャンペーン」実施概要

キャンペーン期間: 2015年4月21日(火)~5月11日(月)

応募方法: フォルクスワーゲン正規販売店で配布する応募用紙に必要事項を記入していただき販売店に提出してください。
(当選の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます)

キャンペーンウェブサイト: <http://www.volkswagen.co.jp/ja/volkswagen/events/2015/0421.html>