



Press Information

VPR16-082

2016年12月1日(木)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

駐車支援カメラシステム「サラウンドアイ」プレゼントキャンペーン開始

「ゴルフ」成約のお客様、先着 250 名様にプレゼント

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役:ティル シェア、本社:愛知県 豊橋市、略称:VGJ)は、12月1日(木)から12月末日までに「ゴルフ」(*1)をご成約・登録いただいたお客様、先着 250 名様に駐車支援カメラシステム「SurroundEye (サラウンドアイ)」をプレゼントするキャンペーンを全国のフォルクスワーゲン正規販売店で実施します。

*1: Golf Connect など一部グレード除く

駐車支援カメラシステム「SurroundEye (サラウンドアイ)」は、VGJ とクラリオン株式会社(取締役社長兼 COO:川本 英利 / 以下、クラリオン)が共同開発したシステムで、車体に取り付けた4つのカメラにより車両の周囲を真上から見たように表示する駐車支援カメラシステムです。後退時に純正インフォテインメントシステム(Discover Pro、Composition Media)のモニター画面に、車庫入れや縦列駐車などに便利なカメラパターンを4種類それぞれ表示します。



例:フォルクスワーゲン純正ナビゲーションシステム(Discover Pro)



トップビュー画面



リヤビュー画面



トップビュー+リヤビュー画面



サイドビュー+リヤビュー画面

4つのカメラ映像を独自の画像処理技術で高精度な合成画像として表示することで、ドライバーが不安を感じる車の周辺視界を補助し、安全駐車をサポートするシステムとなっており、その機能性とエクステリアのデザインを阻害しないカメラのデザインなどが評価され 2016年グッドデザイン賞を受賞しています。また、一部車種に標準装備されている「オプティカルパーキングシステム」と組み合わせることで、センサーによる警告音とサラウンドアイの双方で画像表示、車両周辺の安全確認をサポートします。

VGJ は、今回のキャンペーンを通じて、より多くの方に駐車支援カメラシステム「SurroundEye (サラウンドアイ)」を知っていただくと共に、安全で快適なフォルクスワーゲンとのカーライフの実現を目指してまいります。

本キャンペーンの詳細はこちらウェブサイトをご参照ください。

駐車支援カメラシステム「サラウンドアイ」プレゼントキャンペーン

<http://www.volkswagen.co.jp/ja/volkswagen/campaign/20161201.html>