



VPR19-034
2019年4月18日(木)

(和訳)※原文(英語)については4ページ目以降をご参照ください

2019年4月14日

フォルクスワーゲン、上海モーターショーで「ID. ROOMZZ」¹を世界初公開

- 電気自動車の SUV モデル: 量産バージョンは、広々としたスペースと3列シートを備えた SUV モデルとして 2021 年から中国で発売される予定
- オープン スペース: 新しいシートアレンジにより、「ID. ROOMZZ」は走るラウンジに変身
- 「IQ.DRIVE」システムを搭載: 「ID. Pilot」モードを起動することにより、ドライバーの監視なしに自動運転が可能(レベル4)

ウォルフスブルグ/上海 -フォルクスワーゲンは本日、上海モーターショーの直前に開催された「ブランド SUV ナイト」で、「ID.(アイディ.)」ファミリーの最新メンバー、「ID. ROOMZZ(アイディ. ルームズ)」を発表しました。多彩なシートアレンジを特徴とするこのオールラウンダーは、全長 5m クラスの電動 SUV モデルで、ファミリーユースとビジネスユースの両方の要件に対応しています。このシリーズ バージョンは、2021 年に中国市場で最初に発売される予定です。「ID. ROOMZZ」のエクステリア デザインは、これまでに発表されてきた「ID.」ファミリーと、明確な共通点を備えています。また、このコンセプトカーは、数多くのディテールによって、フルサイズ SUV セグメントに新境地を切り開きます。



新型「ID. ROOMZZ」

この SUV モデルは、一つの大きな塊から削り出されたようなデザインを特徴としています。バッテリー駆動の「ID. ROOMZZ」は、スムーズに、静かに、そして排気ガスを発生することなく走行します」と、フォルクスワーゲン ブランドのチーフデザイナーを務めるクラウス ビシヨフは述べています。



「ID. ROOMZZ」には、未来の自動運転システムである「IQ.DRIVE(アイキュー.ドライブ)」を搭載しています。必要に応じて「ID. Pilot(アイディ.パイロット)」モードを起動させることにより、完全な自動運転(レベル4)で走行することができます。車両の乗員には、インタラクティブなライトゾーンを介して情報が提供されます。

まったく新しい可変インテリアコンセプトは、ユーザーの多様な個別のニーズに合わせる事が可能です。様々なシートアレンジは、乗員の好みだけでなく、各ドライビングモードに応じて変化させることができます。

完全な自動運転モードに切り替えると、各シートを25度内側に回転させて、乗員同士で会話が弾む、ラウンジのような雰囲気を実現することができます。さらに、クルマが完全な自動運転で走行中に、「ID. Pilot Relax(アイディ.パイロット リラックス)」モードに切り替えると、各乗員のニーズに合わせてシートを個別に調整することが可能です。このモードでは、シートの背もたれを、直立位置からリクライニング位置に移動できます。

「ID. ROOMZZ」には、従来のメーターパネルは存在しません。手動運転の「ID. Drive(アイディ.ドライブ)」モードでは、ステアリングホイールと一体化されたデジタルコックピットが、ドライバーの目の前に現れます。デジタルコックピットはガラスで完全に覆われており、デジタル化されたステアリングホイールと一体化されています。

「ID. ROOMZZ」の意外性はインテリアの素材にも表れています。例えば、シートカバーは、再生可能な素材から製造される新製品、AppleSkin™が使われています。また、特殊加工されたウッド素材は、ドアパネルに組み込まれた「ID. Light(アイディ.ライト)」と呼ばれるエリアにも採用されています。CleanAirシステムは、アクティブフィルターを使用することにより、周囲の空気が汚れている場合でも、室内の空気を清浄な状態に保ちます。

容量82kWhのバッテリーを搭載した「ID. ROOMZZ」の航続距離は、450km(WLTP)または475km(NEDC:中国)となります。このコンセプトカーは、150kW(直流)の急速充電システムを利用すれば、約30分でバッテリー容量の80%まで充電することができます。

最大225PSの出力を発生する2基の電気モーターが、フロントおよびリアアクスルを常時駆動します(電動4MOTION)。「ID. ROOMZZ」の0~100km/h加速は6.6秒、最高速度は180km/h(電子リミッター作動)です。すべての電気自動車と同様に、発進直後から最大トルクに達します。

Media Information



Volkswagen

「ID. ROOMZZ」は、4月18日～26日に開催される中国最大級の自動車見本市、上海モーターショー2019で一般公開されます。

¹⁾コンセプトカー



14 April 2019

World première of the ID. ROOMZZ¹ in Shanghai

- **Zero-emission SUV: Series version to be launched as a spacious SUV with three rows of seats in China from 2021**
 - **Open Space: New seating configurations transform the ID. ROOMZZ into a lounge on wheels**
 - **Combining the IQ.DRIVE systems: When in ID. Pilot mode, the concept car can drive autonomously without an active driver.**
-

Wolfsburg / Shanghai – Volkswagen has today presented the newest member of the ID. Family – the ID. ROOMZZ – at the “Brand SUV Night” in the run-up to Auto Shanghai. The multivariable all-rounder is a zero-emission SUV of the five-metre class which is tailored to both family and business requirements. The series version is to be initially launched on the Chinese market in 2021. The ID. ROOMZZ’s bodywork design follows the clear, homogeneous lines of the rest of the ID. family. The concept car also breaks new ground in the full-size SUV segment thanks to multiple details.



“This SUV is a monolith, appearing to be seamlessly machined from one solid block. The battery-powered ID ROOMZZ moves effortlessly – silently and without emissions,” says Klaus Bischoff, chief designer at the Volkswagen brand.

The new I.D. ROOMZZ

The ID. ROOMZZ combines future IQ.DRIVE systems – on request it can glide fully automatically (Level 4) through the traffic in ID. Pilot mode. The vehicle occupants are provided with information via interactive light zones.

The completely new variable interior concept can be individualised to a great extent. Various seating configurations can be adapted not only to passengers’ personal wishes, but also to the respective driving mode.

When the driver switches to fully automatic driving mode, the individual seats can be rotated inward by 25 degrees to enable a more communicative, lounge-like atmosphere on board. Moreover, when the car is driving fully automatically, the ID. Pilot Relax mode allows each



passenger to adjust their seat individually to suit their needs. In this mode, the seat can be moved from an upright to a reclined position.

The ID. ROOMZZ is not fitted with a conventional dash panel. In the manual ID. Drive mode, the digital cockpit along with the steering wheel appears to hover in front of the driver. The digital cockpit consists of a full glass-front panel. The digitalised steering wheel has been conceptually integrated into the panel.

The materials used in the interior are also unusual. The seat covers, for example, are made of AppleSkin™ – a new product that consists of a renewable raw material. Specially processed wooden veneers are also used in the "ID. Light" areas of the door panels. The CleanAir system uses an active filter system to ensure that the air in the vehicle interior remains clean even if the ambient air isn't.

With its 82-kWh battery, the ID. ROOMZZ boasts a range of up to 450 km (WLTP) or 475 km (NEDC, China), respectively before the battery has to be recharged. In about half an hour, the concept car can be recharged to 80% of its capacity via a fast charging system with 150 kW (DC).

Two electric motors can continuously drive both axles with a system output of 225 PS (electric 4MOTION). The ID. ROOMZZ can accelerate to 100 km/h in 6.6 seconds and reach top speeds of up to 180 km/h (electronically regulated). As is the case with all E-cars, the maximum torque is available from the very start.

The ID. ROOMZZ will be presented to the public at Auto Shanghai 2019, one of the largest automotive trade shows in China, from 18 to 26 April.

¹⁾*Concept car*

About the Volkswagen brand: "We make the future real"

Volkswagen Passenger Cars operates in more than 150 markets worldwide and produces vehicles at more than 50 locations in 14 countries. In 2018, Volkswagen produced around 6.24 million vehicles, including bestsellers such as the Golf, Tiguan, Jetta and Passat. Volkswagen has a current workforce of 198,000 employees around the globe. Added to this are more than 7,700 dealerships with 74,000 employees. Volkswagen is forging ahead consistently with the further development of automobile production. Electric mobility, smart mobility and digital transformation of the brand are the key strategic issues for the future.
