

---

## Media information

---

(和訳)※原文(英語)については4ページ目以降をご参照ください

VPR19-048

2019年6月26日(水)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

NO. 197/2019

## フォルクスワーゲンが新しいソフトウェア部門を設立

- 2025年までに5,000人を超すデジタル専門家を「Car.Software」部門に配属
- 2025年までに自動車関連ソフトウェア開発における内製率を現在の10%未満から60%以上に引き上げることを計画
- ソフトウェア開発のためのプラットフォーム戦略: 今後、車両の標準OSを「vw.os」に一本化し、「Volkswagen Automotive Cloud」を全グループ車両に活用
- 2025年までに、グループ内のすべての新型車種がソフトウェア プラットフォームを共有

2019年6月18日、ウォルフスブルグ:

フォルクスワーゲン AG は、2025 年までに、5,000 人以上のデジタル専門家を、グループ全体の車両関連ソフトウェアを担当する新たな部門、「Car.Software」に集約する計画です。フォルクスワーゲンはまた、車載および車両関連サービス用ソフトウェアの社内開発を促進し、内製率を現在の 10%未満から、2025 年までに 60%以上に引き上げる方針です。将来的には、すべての基本機能を備えた統一ソフトウェア プラットフォームが、グループの全車両用に開発されます。このプラットフォームは、車両オペレーティングシステム(OS)の「vw.os」と、「Volkswagen Automotive Cloud(フォルクスワーゲン オートモーティブ クラウド)」から構成されます。2025 年までに、フォルクスワーゲン グループのすべての新型モデルは、このソフトウェア プラットフォームを共有します。このソフトウェア プラットフォームをベースにした最初のモデルは、今年のフランクフルト国際モーターショー (IAA) で世界初公開される「ID.3(アイディ.3)」<sup>1)</sup>です。現在、2 万人以上の潜在的なお客様が、このモデルを事前予約するために登録しています。

「私たちは、ハードウェアのプラットフォーム開発に関しては既にプロフェッショナルですが、蓄積してきたノウハウを現在ソフトウェア開発の分野に移行しているところ」と、フォルクスワーゲン ブランド デジタルカー & サービス担当取締役のクリスティアン ゼンガーは述べています。「私たちは、全グループブランドで共有できる基本機能を備えたソフトウェアを開発する予定です。これによって、グループ内のシステムやバージョンの複雑さを大幅に簡素化できるため、中期的に、グループ全体としてスケールメリットの恩恵を受けることとなります。特にソフトウェア分野においては、こうした共有化が効果的で、大幅なコスト削減に繋がるでしょう」と、クリスティアン ゼンガーは付け加えています。

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

現在、200社の異なるサプライヤーから提供された最大70種類のコントロールユニット(および制御用ソフトウェア)が、フォルクスワーゲンブランドの車両には組み込まれています。さらに、グループ内には、インフォテインメントやナビゲーションなど、似たような機能を持つ異なるシステムが存在しています。全ブランド用に同じ基本機能を備えた標準OSを開発し、全グループモデルが「Volkswagen Automotive Cloud」を使用することによって、こうした現在の状況が大幅に簡素化されます。

同じような共有化を、車両関連サービスを提供するために使用する「デジタルエコシステム」についても目指しています。なぜならば、基本的なサービスはすべてのブランドが必要としているからです。例えば、フォルクスワーゲン乗用車部門で「We Charge」と呼んでいる充電ステーション検索です。特に「近くの充電ステーションを検索する」、あるいは「さまざまな支払方法」といった基本的機能は、すべてのグループ内ブランドで統一できます。

この標準ソフトウェアプラットフォームによって、フォルクスワーゲンは大きなスケールメリットを実現することを目標としています。将来的に、車両フリートには、年間1,000万台以上の完全なコネクテッド機能を備えた新車が含まれることになり、1台当たりのソフトウェア統合に必要なコストが大幅に削減されます。同時に、コネクテッドカーの数が急成長を遂げることによって、デジタルエコシステムは、新規に参入するパートナーや新しいお客様にとって、ますます魅力的なものとなるでしょう。

## ソフトウェア開発能力の強化と最新型のデジタル開発方式への方向付け



新しい「Car.Software」部門では、専門家が5つの主要な分野に取り組み、グループブランドの垣根を超えたパッケージを開発

フォルクスワーゲンは2025年までに、ソフトウェア開発、電動・電子開発、コネクティビティ、自動運転、ユーザーエクスペリエンス(UX)、クラウドアーキテクチャー、電子商取引といった分野における5,000人以上の専門家を、柔軟な組織として作られる「Car.Software」部門に配属する予定です。彼らは、5つの主要な分野に分かれて働き、グループブランドの垣根を超えたパッケージを開発することになります。

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

その目的は、革新的なソフトウェア開発能力を備えた部門をグループ内に設立することです。そのため、フォルクスワーゲンは、柔軟なワーキングモデル、最新のコラボレーションテクノロジー、そして素早い協力体制の構築に取り組んでいます。年内には、約500人の専門家が「Car.Soft-ware」部門で共に仕事をすることになります。2020年までに、その数は約2,000人に増加する予定です。

フォルクスワーゲンは、グループ内のブランドや会社の専門家を一つの部門に配属することに加え、新たに外部から専門職を募集したり、資本参加や戦略的パートナーシップを通じて、人材確保を進めていきます。今回ソフトウェア部門を新たに設立したことは、特にITおよびテクノロジー関連の専門家にターゲットとした人材マーケットにおいて、積極的にアピールしていきます。

「私たちは、世界最高のデジタル専門家とともに、デジタル化された車両とクラウドプラットフォームのための力強い組織を構築したいと考えています。フォルクスワーゲンは、ソフトウェア開発を会社の中核的な能力にすることを目標にしており、達成できることを確信しています。」と、クリスティアン ゼンガーは述べています。

注記:

クリスティアン ゼンガーとのインタビューの内容が、

<https://www.volkswagen-newsroom.com/en/stories/define-own-software-standards-5094>

に掲載されました。

<sup>1)</sup> 未販売車両

---

NO. 197/2019

## Volkswagen with new software unit

- **Volkswagen to group more than 5,000 digital experts together in “Car.Software” unit by 2025**
- **Volkswagen to boost in-house share of car software development from the current figure of less than 10 percent to at least 60 percent by 2025**
- **Platform strategy for software development: in future one standard vehicle operating system “vw.os” and Volkswagen Automotive Cloud for all Group vehicles**
- **All new Group models to run on same software platform by 2025**

**Wolfsburg, June 18, 2019. Volkswagen AG intends to group more than 5,000 digital experts together in its new “Car.Software” unit with Group responsibility for software in the vehicle by 2025. The company plans to develop significantly more software in the car and for vehicle-related services itself and to boost the in-house share of software development from the current figure of less than 10 percent to at least 60 percent by 2025. In future, there is to be one uniform software platform with all the basic functions for all vehicles throughout the Group. This will consist of the vehicle operating system “vw.os” and the Volkswagen Automotive Cloud. By 2025, all new Group models are to run on this software platform. The first vehicle based on this software platform will be the ID.3<sup>1)</sup>, which is to make its world debut at the IAA International Motor Show this year. Currently, more than 20,000 potential customers have registered for the pre-booking of this model.**

“We are platform professionals for hardware and are now transferring this competence to software development,” says Christian Senger, Member of the Board of Management of the Volkswagen brand responsible for Digital Car and Services. “We will develop software with uniform basic functions for all Group brands, which will allow us to drastically reduce complexity. In the medium term, we will benefit from the scale effects of our Group. This is especially meaningful in the software field and will lead to tremendous cost advantages,” Christian Senger adds.

Currently, up to 70 control units with operating software from 200 different suppliers need to be integrated in Volkswagen brand vehicles. In addition, there are different systems with similar functions within the Group, for example for infotainment and navigation. One uniform operating system with the same basic functions for all brands and the use of the Volkswagen Automotive Cloud for all Group models will considerably simplify the situation.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

The same applies to the brands' "digital ecosystems" which will be used for offering the services. All the brands need certain basic services, for example a simple search function for electric charging stations. At Volkswagen Passenger Cars, this service is called "We Charge". For example, the basic functions "search for nearby stations" or "pay with different modes of payment" could be standardized for all brands.

With its standard software platform, Volkswagen is aiming to achieve significant economies of scale. In future, the vehicle fleet will include more than 10 million fully connected new vehicles per year, which will significantly reduce the cost of integrating the software in each individual vehicle. At the same time, digital ecosystems with a growing number of vehicles connected will become increasingly attractive for new partners and new customers.

Strengthening software competence and alignment towards modern digital development work



By 2025, Volkswagen intends to group more than 5,000 experts in competence areas such as software development, electrical and electronics development, connectivity, automated driving, user experience (UX), cloud architecture and e-commerce together in an agile "Car.Software" unit. They will work in five key areas and develop packages extending across the brands.

**In the new "Car.Software" unit, experts will work in five key areas and develop packages across the brands.**

The objective is to orient the unit towards the requirements of innovative software development. For this purpose, Volkswagen will be contributing flexible working models, the latest collaboration technologies and agile types of cooperation. This year, about 500 experts are to work together in this agile software unit. The figure is already due to rise to about 2,000 by 2020.

In addition to grouping together experts from brands and companies within the Group, Volkswagen intends to boost the workforce especially by recruiting new specialists and consolidating strategic participations and acquisitions. It is intended to actively present the new software unit and to target IT and tech experts.

"We want to create a powerhouse for the digital car and cloud platform with the best digital experts in the world. We are convinced that Volkswagen will show what it can do. We will make software the core competency in our company," says Christian Senger.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Note:

This text can be downloaded from: [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com).

An interview with Christian Senger has been posted on [www.volkswagen.de](http://www.volkswagen.de)

<sup>1)</sup> This vehicle is not yet offered for sale.