



(和訳)※原文(英語)については3ページ目以降をご参照ください

2019年6月28日

フォルクスワーゲン、ベルリンで全て電気自動車のための カーシェアリングサービス「WeShare」を開始

- フォルクスワーゲンは、拡大しつつあるカーシェアリング市場に参入
- 1,500台の「e-Golf」を使い、電気自動車のためのフリートにより持続可能なサービス提供
- 来年、500台の「e-up!」に続き、新規導入モデル「ID.3」を追加予定
- 2020年中には、VWグループブランドシュコダと共にプラハでのサービスを開始し、その後ハンブルグに拡大する予定
- フォルクスワーゲン ブランド デジタルカー & サービス担当 取締役 クリスティアン ゼンガー:「私達はカーシェアリングをユーザーのニーズに合わせて最適化しました。WeShareでは、グリーン電力を100%使用した電気自動車を、簡単にご利用いただけます。」

ウォルフスブルグ/ベルリンーフォルクスワーゲンは、成長を続けるカーシェアリング分野に参入。本日、ベルリンで「WeShare」サービスを開始します。このサービスに使用される1,500台の電気自動車「e-Golf(e-ゴルフ)」は、グリーン電力のみで運用されます。来年には、まず500台の「e-up!(e-アップ!)」が、そして年々には新規発売の「ID.3(アイディ.3)」が追加される予定です。「WeShare」は、貸出ステーションを設けない「フリーフロート型」と呼ばれる方式を採用し、アプリを介してデジタル運用されます。「WeShare」サービスは、2020年にはフォルクスワーゲングループのブランド、シュコダと共にプラハで、その後はハンブルグへ拡大していく予定です。



「WeShare」は1,500台の「e-Golf」電気自動車によりベルリンでサービスを開始

「私達はカーシェアリングをユーザーのニーズに合わせて最適化しました。WeShareは、とても簡単に、しかも100%グリーン電力で利用いただけます」と、フォルクスワーゲンブランド デジタルカー & サービス担当 取締役のクリスティアン ゼンガーは、本日ベルリンで述べています。「明確な方針を持って広範囲に車両を提供することにより差別化を図りながら、拡大傾向にあるカーシェアリング市場における高い競争力を確保していきます。」



当初、「WeShare」のサービスは、市内中心部からSバーンという市内を走る環状線の範囲を少し越えた、約150km²のエリアで開始されます。その後、車両台数の拡大に合わせてエリアも広げる予定です。サービス開始当初は、1分間当たり19セント、登録料無料などという非常に魅力的な料金設定となっています。9月以降は3種類の料金体系を提供し、その平均料金は1分間29セントとなります。

このサービスを利用するには、スマートフォンとクレジットカードを所有し、年齢は21歳以上、運転免許証取得後少なくとも1年間経っており、ドイツで住民登録をしている必要があります。

「WeShare」は、ベルリン市内の一般用充電ネットワークで車両を充電します。これには、ドイツのスーパーマーケット、リドル (Lidl) とカウフランド (Kaufland) の70の店舗に新設される充電ステーションが含まれます。フォルクスワーゲンは先日、これらの店舗を展開するシュワルツ グループ (Schwarz Group) との間で、パートナーシップ契約を締結しました。この契約の狙いは、フォルクスワーゲンによる電気自動車フリートの運用をサポートすることに加え、フォルクスワーゲンe-モビリティ攻勢の一環として、公共スペースにおける充電インフラ整備を促進させることでもあります。

運用開始当初は、バッテリー残量が少なくなった車両は、「WeShare」サービスの従業員によって回収され、充電されます。次の段階では、ユーザーが自身で車両を充電するとインセンティブを受け取れる仕組みを設ける方針です。

「WeShare」により、フォルクスワーゲンは「Volkswagen We」エコシステムに魅力的なモビリティサービスを追加することになります。ドイツにおけるカーシェアリングのユーザー数は、2010年と比較して14倍に増加しました。2010年にカーシェアリングのユーザー登録数は約18万人でしたが、今年の初めまでにその数は246万人に増加しました。つまり、カーシェアリングは引き続き拡大傾向にあるのです。

「Volkswagen We」は、お客様が所有している車両と、それ以外のすべての利用可能なデジタル サービスを統合するものです。すでに成功裏に運用を開始しているサービスには、より簡単かつ便利に駐車サービスを受けることができる「We Park」、車両周辺のお得な商品やサービスの情報を受け取ることができる「We Experience」、宅急便の受け取り場所として車両のトランクを利用できる「We Deliver」などのアプリがあります。「Volkswagen We」を介して利用可能なその他のサービスには、ソフトウェアの更新機能を実現する「over the air」や「Functions On Demand」も含まれています。



Volkswagen WeShare launched in Berlin as full-electric service

-
- Volkswagen enters expanding car sharing market
 - Sustainable offering with full-electric fleet of 1,500 e-Golf¹-vehicles
 - 500 e-up!²– and first ID.3³ vehicles – to follow next year
 - Expansion planned for 2020, initially to Prague, together with ŠKODA, and then to Hamburg
 - Christian Senger, Volkswagen Board Member for Digital Car & Services: “With WeShare, we have tailored car sharing to meet the needs of users: easy to use with 100 percent electric operation on green power.”
-

Wolfsburg/Berlin – Volkswagen is entering the growing car sharing sector. WeShare is being launched in Berlin today. With 1,500 e-Golf vehicles, the Volkswagen brand is bringing onto the roads a 100 percent electric fleet and all the vehicles will be operated on green power. They are to be followed by 500 additional e-up! vehicles at the beginning of next year and the first units of Volkswagen’s new full-electric ID.3 when it is introduced in mid-2020. WeShare is a “free-floating” system without rental stations and is operated digitally via an app. An expansion of WeShare, initially to Prague, together with ŠKODA, and then to Hamburg, is planned for 2020.



WeShare is starting in Berlin with a full-electric fleet of 1,500 e-Golf-vehicles .

“With WeShare, we have tailored car sharing to meet the needs of users: easy to use with 100 percent electric operation on green power,” said Christian Senger, Volkswagen Board Member for Digital Car & Services, today in Berlin. “With such a consistent, broad offering, we stand out from the competition.

We are outstandingly well-positioned to participate in the expanding car sharing market.”

Initially, the service area of WeShare will cover about 150 km² – in the city center and beyond the city train ring line. Later, the area will be extended in line with the expansion of the fleet. Upon the launch of the system, customers can benefit from an attractive tariff of 19 cents per minute. The registration and airport fees will



also be waived. From September onwards, tariffs in three categories are to be offered at an average price per minute of 29 cents.

Customers will need to have a smart phone and credit card, to be at least 21 years old, to have held a driving license for at least one year and to be registered at an address in Germany.

WeShare will recharge its fleet on the public charging network in Berlin, including newly created charging points at 70 branches of food retailers Lidl and Kaufland. Volkswagen recently concluded a partnership agreement with these Schwarz Group companies to safeguard the operation of its electric fleet and to forge ahead with the expansion of charging infrastructure in public spaces within the framework of its e-mobility offensive.

Following the launch of the system, the WeShare vehicles will be collected and charged by WeShare service employees when the battery level is low. In later operation, users will receive incentives for recharging vehicles themselves.

With WeShare, Volkswagen is adding an attractive mobility service to its "Volkswagen We" ecosystem. The number of car sharing users in Germany has risen 14-fold since 2010. Only about 180,000 people were registered as car sharing users in 2010 and the number had grown to 2.46 million by the beginning of this year. Car sharing continues to grow.

"Volkswagen We" pools all the digital services available for people's own cars and beyond. Services that have already been successfully launched include the Apps We Park, which makes parking even simpler and more convenient, We Experience for personalized recommendations concerning goods or services near to the vehicle or We Deliver, which makes the user's boot a delivery point for parcel services. Other services which will be available via "Volkswagen We" will include "over the air" software updates and functions on demand for vehicles.

- 1) e-Golf: Power consumption, kWh/100 km: combined 14.1 with 17-inch wheels – 13.2 16-inch; CO₂ emissions, combined, g/km: 0; efficiency class: A+
- 2) e-up!: Power consumption, kWh/100 km: 11.7 (combined); CO₂ emissions, combined, g/km: 0; efficiency class: A+
- 3) This vehicle is not yet for sale in Europe.

About the Volkswagen brand:

Volkswagen Passenger Cars operates in more than 150 markets worldwide and produces vehicles at more than 50 locations in 14 countries. In 2018, Volkswagen produced around 6.2 million vehicles, including bestsellers such as the Golf, Tiguan, Jetta and Passat. Volkswagen has a current workforce of 195,878 employees around the globe. Added to this are more than 10, 000 dealerships with 86,000 employees. Volkswagen is forging ahead consistently with the further development of automobile production. Electric mobility, smart mobility and digital transformation of the brand are the key strategic issues for the future.
