



Press Information



VPR20-007

2020年2月26日

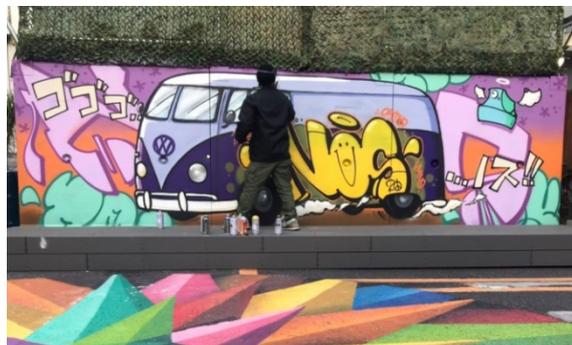
フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

フォルクスワーゲンの創造を刺激する遊び場 「新虎ヴィレッジ」ファイナルへ！

＝終了を前に、プレゼントキャンペーンを実施＝

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役社長:ティル シェア、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、2019年10月に“新虎エリア”に期間限定でオープンした「新虎ヴィレッジ」が2020年3月19日に最終日を迎えるのに伴い、最後の「新虎ヴィレッジ」を楽しんでいただくためのキャンペーンを実施します。

現在、フォルクスワーゲンはブランド体験キャンペーン“Play On!”を展開し、ヒトの暮らしや趣味といった幅広いテーマにおいて、フォルクスワーゲンらしい「遊び心」あふれる体験を提供しています。「新虎ヴィレッジ」は、“Play On!”をコンセプトにしたフォルクスワーゲンが創った新しい遊び場です。オープン以来、多くの企業が集い、様々な企画やワークショップが開催され、これまでに約10,000人の方々に「遊び」を体感いただきました。新虎ヴィレッジのファイナルを飾る活動として、様々なアーティストが作品を重ねて描いていく“グラフィティアート”を描くことができる「フリーウォール」は、ほぼ毎日作品が生まれるほど多くのアーティストにお越しいただいており、当初2月末までの実施期間を、3月19日まで延長することに致しました。



「フリーウォール」の様子

このように、皆様楽しんでいただいた「新虎ヴィレッジ」の最後を飾るプレゼントキャンペーンは、「新虎ヴィレッジ送別会キャンペーン」と称し、WEBサイトから応募いただいた方に、新虎ヴィレッジ限定カラーオリジナルソフビ怪獣やオリジナル福袋が当たるもので、応募期間は2月25日から3月31日(火)までです。

上記の他にも「新虎ヴィレッジ」の最終日である3月19日まで、さまざまなプログラムを実施しております。(プログラムの内容はVGJホームページをご確認ください。)

■新虎ヴィレッジ送別会キャンペーン

新虎ヴィレッジ限定カラーオリジナルソフビ怪獣やオリジナル福袋が当たります！

応募期間:2020年2月25日(火)~3月31日(火)

キャンペーンサイト:https://www.volkswagen.co.jp/content/vw_pkw/magazine/jp/ja/sobetsu.html

■「新虎ヴィレッジ」概要:

専用WEBサイトをご確認ください:<https://sp.volkswagen.co.jp/shintora/>