



(和訳)※原文(英語)については2ページ目以降をご参照ください

VPR20-033
2020年6月2日(火)

May 29, 2020

YouTubeシリーズ「Becoming ID.」受賞

- 「ID.3」¹⁾に関するドキュメンタリー動画が「Telly Awards(テリーアワード)」金賞を受賞
- 「Branded Content - Campaign Branding」部門で受賞
- HONEST Internationalとの3年間にわたる協力の成果

ウォルフスブルグ / ニューヨーク - YouTubeシリーズ「Becoming ID.」は国際的な「Telly Awards(テリーアワード)」の「Branded Content - Campaign Branding」部門にて金賞を受賞しました。動画の展開方法に加え、ID.3、つまり普段なかなか見ることのできない全く新しい世代の自動車が生産されるまでの舞台裏をじっくりと覗かせてくれる物語として高く評価されました。



YouTubeシリーズ「Becoming ID.」

「Telly Awards」は1979年に初めてニューヨーク市で授与されました。それ以来、テレビやインターネットで展開されている最も素晴らしい動画が表彰されています。昨年だけでも世界各国から12,000件以上の応募がありました。審査員は、映画や広告の分野の専門家200名以上で構成されています。

金賞を受賞した「Becoming ID.」は、自動車の全く新しい世代を開発する現場を包括的に取り上げている初のYouTube動画シリーズとして話題を呼んでいます。「ID.3」は過去4年間にわたり、ゼロから新たに開発された「MEB」という電気自動車専用プラットフォームをベースにしている初のモデルとなります。

同シリーズは、この壮大な開発プロジェクトに携わりながら、フォルクスワーゲンがゼロエミッションのモビリティプロバイダーになっていく道を形成していく人々をフィーチャーしています。視聴者は、最初のアイデア、初めてのスケッチ、開発過程全体やID.3 1st 事前予約開始などから、主人公たちが直面しているチャレンジ、彼らの経験や成功している瞬間まで、間近で体感できます。

「Becoming ID.」はベルリンを拠点にしている「HONEST International」によりフォルクスワーゲンのために制作されました。

受賞した動画シリーズをこちらからご覧いただけます。

<https://www.volkswagen-newsroom.com/en/id3-4984>

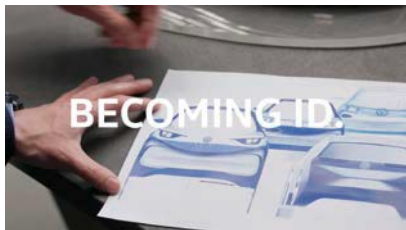
¹⁾ ID.3 - the vehicle is a near-production concept car.

May 29, 2020

YouTube series "Becoming ID." wins award

- Documentary about the ID.3¹ gets Gold at the Telly Awards
- Winner in category „Branded Content – Campaign Branding“
- Result of a three year cooperation with HONEST International

Wolfsburg (D) / New York (USA) - The YouTube series "Becoming ID." received the Gold award at the international Telly Awards in the "Branded Content - Campaign Branding" category. In addition to the cinematic implementation, the fact that the series offered an unusually intensive look behind the scenes of the history of the creation of the ID.3 and thus a completely new generation of vehicles was also recognized.



The Telly Awards were first presented in 1979 in New York City. The best films from the fields of television and the Internet are honored. Last year alone, there were over 12,000 applications from around the world. The jury consists of over 200 experts from the fields of film and advertising.

YouTube series "Becoming ID."

The gold award for "Becoming ID." is remarkable because it is the first pure YouTube series with insights into the complete development of a new generation of vehicles. The ID.3 is the first car based on Volkswagen's modular electric drive matrix (MEB), which has been developed from scratch over the past four years.

In the series, the people who stand behind this gigantic project and who want to help shape Volkswagen's path to becoming a provider of emission-free mobility have their say. The viewers experience the challenges, personal experiences and moments of success of the protagonists up close - from the first idea, the first sketches and the complete development to the start of pre-booking for the ID.3 1st.

"Becoming ID." was produced by HONEST International from Berlin on behalf of Volkswagen. All episodes of the now award-winning series can be found here: <https://www.volkswagen-newsroom.com/en/id3-4984>

¹) ID.3 – the vehicle is a near-production concept car.

About the Volkswagen brand:

The Volkswagen Passenger Cars brand is present in more than 150 markets throughout the world and produces vehicles at over 50 locations in 14 countries. In 2019, Volkswagen delivered 6.3 million vehicles including bestselling models such as the Golf, Tiguan, Jetta or Passat. Currently, 195,878 people work for Volkswagen across the globe. The brand also has over 10,000 dealerships with 86,000 employees. Volkswagen is forging ahead consistently with the further development of automobile production. E-mobility, smart mobility and the digital transformation of the brand are the key strategic topics for the future.
