

お知らせ

2020年10月16日(金)
フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

第7回マルハンカップ太平洋クラブシニア優勝者篠崎紀夫選手に、 優勝副賞のフォルクスワーゲン「T-Roc」(ティーロック)を納車

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役社長:ティル シェア、本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ)は、2020年8月29、30日(土・日)に開催されたPGA シニアツアー「第7回マルハンカップ太平洋クラブシニア」(主催:株式会社太平洋クラブ、主管:公益社団法人 日本プロゴルフ協会)に協賛。大会優勝者への優勝副賞として、2020年7月デビューしたばかりの T-Roc TDI Style Design Package を提供。優勝した篠崎紀夫選手に、このほど、納車されました。

VGJの「マルハンカップ太平洋クラブシニア」への協賛は3年連続です。今年は、新型コロナウイルスにより、大会開催が危ぶまれましたが、感染拡大防止対策を徹底することで、無事開催されました。プレーオフまでもつれ込んだ大会は、篠崎選手が接戦を制しました。ご家族もフォルクスワーゲンオーナーでいらっしゃる篠崎選手は、フォルクスワーゲン車への関心も高く、新型「T-Roc」の納車を大変喜んでいただきました。

【篠崎紀夫選手コメント】

今回納車手続きを行ったフォルクスワーゲン正規販売店の店長とは、両親のクルマ担当営業をしていただいていた頃からの長い付き合いがあり、フォルクスワーゲンのクルマには、以前から良い印象を持っていました。プロゴルファーは移動が多く、年間2万キロ以上は走ります。試合の後は、気持ちの高ぶりや、体力的な疲れもある中、安全だけど、運転の楽しさもあり、眠くならないクルマ、体への負担が少ないクルマということが重要。この期待に応えてくれそうな T-Roc をゲットできて嬉しい。T-Roc は、見た目は大きく見えるが、実際にはそこまで大型の SUV ではないので、運転しやすく、使い勝手が良さそう。



現在は賞金ランキング上位にいます。このようなチャンスはなかなかめぐって来るものではないので、チャンスである今年は、賞金王を目指して一層頑張りたいと思います。

VGJは、2018年からゴルファー向けマーケティング活動として、“Volkswagen Golf Club”を展開し、ゴルフに関連したイベントや、コラボレーションなどを行い、公式サイトで、ゴルファー向けクルマ情報などを紹介しています。今年は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、ゴルフツアーの中止や、選手の活動が制約されている中、VGJ は、プロゴルファー5名へのサポートや、コラボレーション企画、オンラインを活用した各種キャンペーンなどを展開し、ゴルファーやゴルフ好きな人々に展開し、日本のゴルフ界を応援してまいります。

【Volkswagen Golf Club】<https://sp.volkswagen.co.jp/golfclub/>