

Media Information

NR. 63/2021

【和訳 (抜粋)】

VPR21-023
2021年4月22日(木)

#Project1Hour: フォルクスワーゲン グループと 66 万人の従業員によるグループ史上最大の気候保護キャンペーン

{...}

2021年4月21日、ウォルフスブルグ – チャタヌーガから北京まで、アウディからフォルクスワーゲン商用車部門まで:4月22日の「Earth Day(アースデイ)」が間近に迫る中、フォルクスワーゲン グループが擁する12のブランドと66万人の従業員は、力強い声明を発表する準備を整えています。「#Project1Hour」と名付けられたキャンペーンにおいて、従業員は業務を1時間ほど中断して気候保護について学び、具体的な改善策を考えます。



気候保護のために力を合わせる: #Project1Hour

フォルクスワーゲン グループは、パリ協定の遵守を明確に宣言しています。グループは、2050年までに、バランスシートにおけるカーボンニュートラルな企業になることを目指しています。これを達成するため、フォルクスワーゲンは、製品の電動化と、サプライチェーンからリサイクルまでの全段階におけるCO₂排出量の削減に焦点を当てています。

気候保護には、各従業員の貢献も大きな重要性を持ちます。そのため、フォルクスワーゲン グループの従業員は、「Earth Day」に、1時間ほど仕事の手を止め、世界の気候について学び、自らのカーボンフットプリント(CO₂ 排出量)を知り、個人的な気候保護対策を策定します。

職場や自宅で省エネルギーを心がける、出張時に最も気候に優しい移動手段を選ぶ、食肉の消費を抑えるなど、従業員は気候変動に対して必ず何らかの貢献を行うことができます。気候保護に関して職場で実行可能な提案は、フォルクスワーゲン グループの戦略担当部門によって集められ、その後、可能な限り実際に現場で適用されることになります。

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



「#Project1Hour」のプロセス詳細

フォルクスワーゲン グループ最高経営責任者 (CEO) の Dr. ヘルベルト ディースは、「#Project1Hour」の背景について、次のように説明しています。「フォルクスワーゲンは、戦略および製品ポートフォリオの設計と共に、気候保護においても明確に取り組んでいます。会社として、遅くとも 2050 年までに完全に CO2 フリーのモビリティを提供するため、順調に歩みを進めています。私たちの内部プロセス、多数の組織ユニット、従業員の行動の中には、企業戦略を

体現し、CO₂ 排出量削減の余地がまだ多く残されています。「#Project1Hour」では、66 万人の従業員が、自分たちの置かれた環境内で、気候保護のために何ができるかを考えます。気候保護活動をさらに推進するため、世界中の拠点から多くの提案を受け取ることを楽しみにしています。」

{...}

独立機関であるフォルクスワーゲン サステナビリティ協議会のスポークスマンであるゲオルク ケルは、次のように付け加えています。「世界中で仕事をしている 66 万の従業員が、おそらく産業史上最大の気候保護活動を開始しようとしています。しかし、この活動は、ライバルを上回り、より成長し、より重要な企業になるために行うわけではありません。私たちは、責任あるグローバルコミュニティの一員になりたいと思っています。すべての企業とすべての個人が力を合わせ、気候変動による生態学的影響を抑制することに貢献するコミュニティを作りたいと考えています。」

「#Project1Hour」に合わせ、各拠点では、様々なキャンペーンが行われます。

{...}

英語版(フルテキスト):

<https://www.volkswagen-newsroom.com/en/press-releases/project1hour-volkswagen-group-and-its-660000-employees-launch-largest-climate-campaign-in-company-history-7027>

Volkswagen AG

Volkswagen Communications

Kontakt Sebastian Schaffer

Telefon +49-172-529 -0-334

Mail sebastian.schaffer@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

About the Volkswagen Group:

The Volkswagen Group, with its headquarters in Wolfsburg, is one of the world's leading automobile manufacturers and the largest carmaker in Europe. The Group comprises twelve brands from seven European countries:

Volkswagen Passenger Cars, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Commercial Vehicles, Scania and MAN. The passenger car portfolio ranges from small cars all the way to luxury-class vehicles. Ducati offers motorcycles. In the light and heavy commercial vehicles sector, the products range from pick-ups to buses and heavy trucks. Every weekday, 671.205 employees around the globe produce on average 44,567 vehicles, are involved in vehicle-related services or work in other areas of business. The Volkswagen Group sells its vehicles in 153 countries.

In 2020, the total number of vehicles delivered to customers by the Group globally was 9.31 million (2019: 10.97 million). Group sales revenue in 2019 totaled EUR 252.6 billion (2018: EUR 236 billion). Earnings after tax in fiscal year 2019 amounted to EUR 14.0 billion (2018: EUR 12.2 billion).
