



## Press Information

VPR21-030

2021年7月7日(水)

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社

### **VGJの輸入開始30周年を記念し「30<sup>th</sup> Anniversary Campaign」を実施 日本に1台しかない特別なTiguanをプレゼント**

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役社長:ティル シェア、本社:愛知県 豊橋市、略称:VGJ)は、VGJが独自輸入を開始してから30年を迎えたことを記念し、7月7日(水)から8月25日(水)まで、「30<sup>th</sup> Anniversary Campaign」として、日本でたった1台しかない特別な「Tiguan R-Line(ティグアン アールライン)」や、人気のSUV新車購入クーポンが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

VGJは、独フォルクスワーゲンAGの100%子会社として、1990年に愛知県豊橋市明海町に本社および輸入拠点であるインポートセンターの用地を取得し、建設に着手しました。その翌年となる1991年には、拠点の本格稼働に先駆け、VGJ専用ふ頭に最初の船が入港。VGJとしての車両輸入の歴史がスタートしました。2021年は、その第1船入港から30年を迎えることから、今までVGJの成長を支えてくださったお客様に感謝し、「30<sup>th</sup> Anniversary Campaign」を実施します。

この度、抽選で1名様に当たるA賞は、VWを代表するSUVである「Tiguan」に、スポーティな内外装を備えたグレード「R-Line」です。ボディカラーはTiguanの高性能スポーツモデルである「Tiguan R」にしか設定がない専用色の「ラピスブルーメタリック」。

「Tiguan TSI R-Line」のラピスブルーメタリック仕様は、日本にたった1台しかない特別なクルマです。さらに、B賞はVWの人気SUVシリーズである「T-Roc(ティーロック)」や「T-Cross(ティークロス)」の新車購入時に使える購入クーポンで、「T-Roc」の場合は50万円分、「T-Cross」の場合は30万円分が毎週30名様に当たります。



#### **【30<sup>th</sup> Anniversary Campaign 概要】**

期 間: 2021年7月7日(水)～8月25日(水)

応募方法: 専用ウェブサイト([https://www.volkswagen.co.jp/ja/magazine/30th\\_anniversary.html](https://www.volkswagen.co.jp/ja/magazine/30th_anniversary.html))から応募

賞 品: A 賞: Tiguan R-Line (特別ボディカラー:ラピスブルーメタリック) 1台

B 賞: T-Roc 新車購入クーポン 50万円または T-Cross 新車購入クーポン 30万円

合計毎週30名様

当選通知: 当選者に直接通知

キャンペーンの詳細については、以下の専用サイトをご覧ください。

キャンペーンサイト: [https://www.volkswagen.co.jp/ja/magazine/30th\\_anniversary.html](https://www.volkswagen.co.jp/ja/magazine/30th_anniversary.html)

キャンペーン規約: [https://www.volkswagen.co.jp/ja/kiyaku/30th\\_anniversary.html](https://www.volkswagen.co.jp/ja/kiyaku/30th_anniversary.html)