

---

## Media information

---

NO. 2/2022

【和訳】

VPR22-002

2022年1月14日(木)

## フォルクスワーゲン グループ、「NEW AUTO」を順調に推進： 2021年の電気自動車販売台数が倍増

- 変革は進行中: 45万2,900台のバッテリー式電気自動車(BEV)をお客様に納車(2020年比96%増)、グループは、明らかにヨーロッパでのBEVマーケットリーダーとなり、米国では2位、中国におけるBEV販売台数は前年の4倍以上となる92,700台
- 半導体不足により、好調な受注にもかかわらず、全世界での販売台数は前年比4.5%減の890万台とわずかに減少

ウォルフスブルグ、2022年1月12日 - フォルクスワーゲンは、昨年、持続可能で、ソフトウェアを中心としたモビリティグループへの変革を前進させ、BEVの販売台数は、前年比約2倍の45万2,900台となりました。これは、総販売台数の5.1%を占めており、前年の2.5%から増加しています。グループは、電気自動車の販売において、大差をつけてヨーロッパでのマーケットリーダーであり、主要市場である米国でも第2番位のシェア(約7.5%)を獲得しています。中国では、2020年の4倍以上となる9万2,700台のBEVが納車されました。全世界におけるプラグインハイブリッド車の販売も大幅に増加して、30万9,500台(61%増)となりました。結果的にグループは世界中のお客様に888万2,000台の車両を納車しました。事前の予測どおり、世界的な半導体不足により、お客様からの需要が多く、好調な受注にもかかわらず、2020年と比較して4.5%のわずかな減少となりました。

フォルクスワーゲン グループ セールス責任者 クリスティアン ダールハイム:「2021年は世界的な半導体不足のために非常に困難な年となりました。しかし、私たちは一貫して未来に向けての“NEW AUTO”戦略を実行してきました。電気自動車の販売台数が2倍になり、すべての車両に対する需要が高いことは、私たちが正しい方向に進んでいることを明確に示しています。この基盤の上に今年も歩みを続け、変革を引き続き推進していきます。」

2021年の数値は、フォルクスワーゲン グループのビジネスモデルがどのように変化しているかを示しています。事業収入は、従来のガソリンエンジンからゼロエミッションの電気自動車へ、車両の販売からソフトウェアや主要なテクノロジーである自動運転等によって実現するモビリティサービスへと徐々にシフトしていくでしょう。フォルクスワーゲン グループは、2030年には、世界中で販売される車両の2台に1台が電気自動車になると予測しています。

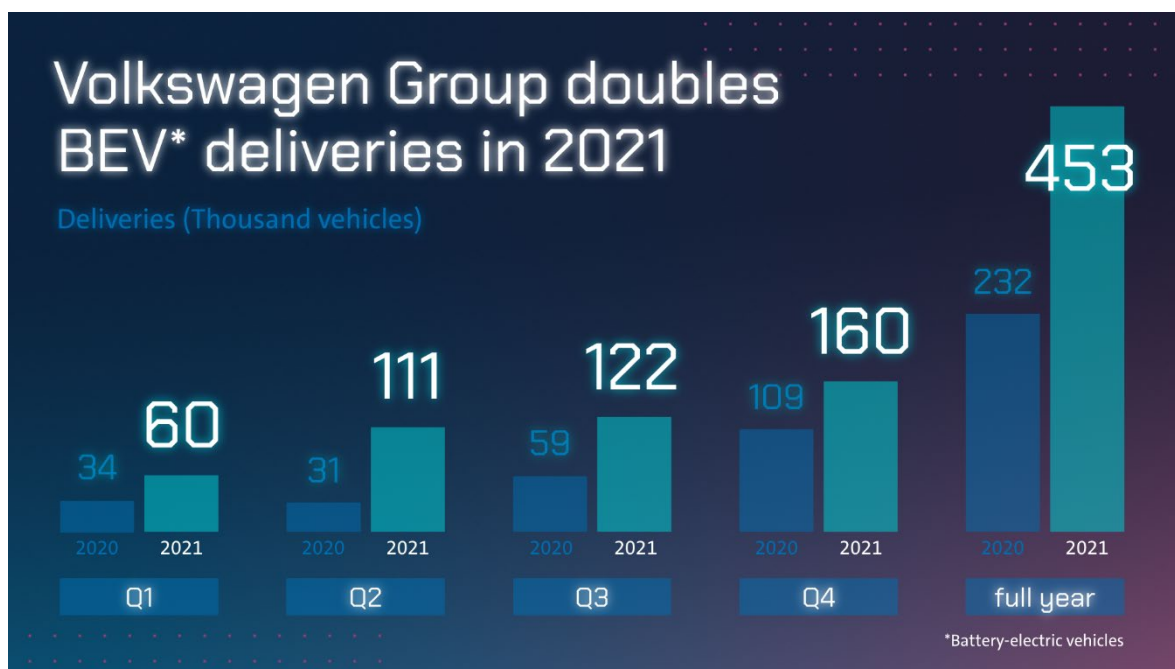
# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

製品ポートフォリオの体系的な電動化は、フォルクスワーゲン グループが 12 月に発表した 2022 年から 2026 年までの投資計画にも反映されています。これらの計画では、e-モビリティに対する設備投資と開発コストが、以前の計画と比較して約 50%増加し、合計で 520 億ユーロとなっています。

2021 年にグループでもっとも多く販売された電気自動車:

- フォルクスワーゲン ID.4: 11 万 9,600 台
- フォルクスワーゲン ID.3: 7 万 5,500 台
- アウディ e-tron (Sportback を含む): 4 万 9,200 台
- シュコダ Enyaq iV: 4 万 4,700 台
- フォルクスワーゲン e-up!<sup>1</sup>: 4 万 1,400 台
- ポルシェ Taycan (Turismo を含む): 4 万 1,300 台



2021 年の地域別販売台数は以下のとおりです。

ヨーロッパでは合計 351 万 8,700 台の車両を販売しました(2.7%減)。西ヨーロッパでは、286 万 400 人のお客様にグループ ブランドの車両を選択していただきました(2.7%減)。バッテリー式電気自動車はこの地域で非常に人気が高く、西ヨーロッパにおけるグループ販売台数の 10.5%を占めています(2020 年:6.2%)。これにより、グループはヨーロッパにおける明確な BEV マーケットリーダーとなっています。グループのホームマーケットであるドイツでは BEV の需要が上昇しており、グループ販売台数の 11.4%を占めました(2020 年:5.9%)。この地域では、すべての駆動システムを合わせ、合計 99 万 1,900 台の車両がお客様に納車されました(9.6%減)。中央および東ヨーロッパにおける販売台数は 2.8%減少し 65 万 8,300 台となりました。

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

北米では、前年比 15.6%の大幅な増加となる、90 万 8,400 台のグループブランドの車両をお客様に納車しました。とくに米国では好調なセールスを記録し、販売台数が 16.9%増加して 67 万 1,800 台となりました。北米最大の市場である米国では、グループの BEV の販売台数が前年比 3 倍の 3 万 7,200 台に増加し、バッテリー式電気自動車で 2 位となりました。

南米地域でも、販売台数が前年と比較して増加しました。南米では、前年比 5.1%増となる合計 51 万 4,600 台の車両をお客様に納車しました。この地域で最大の市場であるブラジルでの販売台数は、前年とほぼ同レベルの 37 万 6,500 台 (0.3%減)となりました。

アジア太平洋地域の販売台数は、前年比 12.4%減の 361 万 600 台となりました。グループ最大の単一市場である中国は、半導体不足の影響を最も受けた国の一つでした。中国での販売台数は、14.1%減少して 330 万 4,800 台となりました。電動化攻勢はこの地域でも実を結び、グループ BEV の中でもっとも力強い販売の伸びを示し、前年比 4 倍以上増加し、9 万 2,700 台となりました。

<sup>1)</sup> e-up!: :電力消費量(kWh/100km):12.9~12.7(複合サイクル)、CO<sub>2</sub>排出量(g/km):0、効率クラス:A+

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## フォルクスワーゲン グループ販売台数(全ての駆動タイプ)

市場別販売台数 (顧客納車ベース)	2021年 12月	2020年 12月	増減 (%)	2021年10 月~12月	2020年10 月~12月	増減 (%)	2021年1 月~12月	2020年1 月~12月	増減 (%)
西ヨーロッパ	235,000	311,200	-24.5	590,200	856,600	-31.1	2,860,400	2,939,500	-2.7
中央および東ヨーロッパ	47,500	64,900	-26.8	122,600	196,900	-37.7	658,300	677,000	-2.8
北米	66,600	92,000	-27.6	204,800	236,800	-13.5	908,400	785,800	+15.6
南米	41,200	51,300	-19.6	122,600	155,000	-20.9	514,600	489,700	+5.1
中国(香港を含む)	275,900	421,800	-34.6	754,700	1,189,000	-36.5	3,304,800	3,849,000	-14.1
その他のアジア太平洋	27,000	28,500	-5.5	75,600	80,400	-6.0	305,800	273,200	+11.9
中東/アフリカ	19,900	27,500	-27.5	60,000	85,500	-29.9	329,600	290,700	+13.4
<b>全世界</b>	<b>713,200</b>	<b>997,200</b>	<b>-28.5</b>	<b>1,930,400</b>	<b>2,800,400</b>	<b>-31.1</b>	<b>8,882,000</b>	<b>9,305,000</b>	<b>-4.5</b>

ブランド別販売台数 (顧客納車ベース)	2021年 12月	2020年 12月	増減 (%)	2021年10 月~12月	2020年10 月~12月	増減 (%)	2021年1 月~12月	2020年1 月~12月	増減 (%)
フォルクスワーゲン 乗用車	395,500	603,100	-34.4	1,102,100	1,653,800	-33.4	4,896,900	5,328,100	-8.1
アウディ	125,600	175,400	-28.4	332,900	505,600	-34.2	1,680,500	1,692,800	-0.7
シュコダ	71,200	94,200	-24.4	177,500	282,900	-37.3	878,200	1,004,800	-12.6
セアト	28,700	36,800	-22.0	79,200	109,700	-27.8	470,500	426,600	+10.3
ポルシェ	37,100	31,200	+18.7	84,700	80,600	+5.1	301,900	272,200	+10.9
フォルクスワーゲン 商用車	26,700	33,600	-20.6	73,000	99,600	-26.7	359,500	371,600	-3.2
MAN	13,700	12,900	+6.5	36,900	38,200	-3.5	151,000	118,100	+27.8
スカニア	7,900	7,900	+0.3	23,100	24,400	-5.0	90,400	72,100	+25.4
ナビスター	5,200	0	-	15,800	0	-	29,900	0	-
その他*	1,600	2,000	-21.7	5,200	5,500	-5.3	23,100	18,700	+23.6
<b>フォルクスワーゲン グループ</b>	<b>713,200</b>	<b>997,200</b>	<b>-28.5</b>	<b>1,930,400</b>	<b>2,800,400</b>	<b>-31.1</b>	<b>8,882,000</b>	<b>9,305,000</b>	<b>-4.5</b>

\*その他には、ベントレー、ランボルギーニ、ブガッティが含まれます。

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## フォルクスワーゲングループ、バッテリー式電気自動車(BEV)販売台数

市場別販売台数 (顧客納車ベース)	2021年10 月~12月	2020年10 月~12月	増減 (%)	2021年 1月~12月	2020年 1月~12月	増減(%)
ヨーロッパ	100,500	96,500	+4.2	310,400	191,800	+61.9
米国	9,800	3,600	+171.7	37,200	12,400	+200.2
中国	45,500	6,400	+607.7	92,700	22,100	+319.5
その他の世界	3,900	2,000	+96.1	12,700	5,400	+135.5
<b>全世界</b>	<b>159,800</b>	<b>108,600</b>	<b>+47.2</b>	<b>452,900</b>	<b>231,600</b>	<b>+95.5</b>

ブランド別販売台数 (顧客納車ベース)	2021年10 月~12月	2020年10 月~12月	増減 (%)	2021年 1月~12月	2020年 1月~12月	増減(%)
フォルクスワーゲン乗 用車	95,300	71,600	+33.2	263,200	133,900	+96.5
アウディ	29,100	17,200	+69.7	81,900	52,000	+57.5
シュコダ	17,000	5,700	+199.6	49,100	15,200	+222.9
セアト	4,200	3,100	+35.1	13,000	7,300	+78.0
ポルシェ	12,700	9,100	+39.5	41,300	20,000	+106.3
フォルクスワーゲン商 用車	1,300	1,800	-24.5	3,600	2,700	+35.1
MAN	200	300	-6.9	800	500	+69.3
スカニア	-	-	-	-	-	-
ナビスター	-	-	-	-	-	-
その他*	-	-	-	-	-	-
<b>フォルクスワーゲング ループ</b>	<b>159,800</b>	<b>108,600</b>	<b>+47.2</b>	<b>452,900</b>	<b>231,600</b>	<b>+95.5</b>

\*その他には、ベントレー、ランボルギーニ、プガッティが含まれます。

英語のオリジナル : <https://www.volkswagen-newsroom.com/en/press-releases/volkswagen-group-on-course-for-new-auto-deliveries-of-battery-electric-vehicles-doubled-in-2021-7705>

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---



**VolkswagenAG**

**Corporate Communications | Spokesperson Finance & Sales**

**Contact** Christoph Oemisch

**Phone** +49 5361 9188 95

**E-mail** [christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



---

## About the Volkswagen Group:

The Volkswagen Group, with its headquarters in Wolfsburg, is one of the world's leading automobile manufacturers and the largest carmaker in Europe. The Group comprises ten core brands from seven European countries: Volkswagen Passenger Cars, Audi, SEAT, Skoda, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati and Volkswagen Commercial Vehicles. The passenger car portfolio ranges from small cars all the way to luxury class vehicles. Ducati offers motorcycles. In the light and heavy commercial vehicles sectors, products range from pick-ups to buses and heavy trucks. Every weekday, 662.600 employees around the globe are involved in vehicle-related services or work in other areas of business. The Volkswagen Group sells its vehicles in 153 countries.

In 2020, the total number of vehicles delivered to customers by the Group globally was 9.31 million (2019: 10.98 million). Group sales revenue in 2020 totaled EUR 222.9 billion (2019: EUR 252.6 billion). Earnings after tax in 2020 amounted to EUR 8.8 billion (2019: EUR 14.0 billion).

---