

変革を進行中: フォルクスワーゲン グループ、 2022年に前年比26%増となる電気自動車を販売(日本語訳)

- 2021年の45万2,800台に対して、57万2,100台のバッテリー式電気自動車(以下:EV)をお客様に納車
- EVのシェアは前年の5.1%から6.9%に上昇
- グループは、ヨーロッパでEVの市場リーダーの座を維持し、米国では4位、中国ではEVの販売台数が68%増加
- 供給不足と一時的な生産停止により、全体の販売台数は前年比7%減の830万台
- 西ヨーロッパにおけるバックオーダーは180万台の高水準を維持し、そのうち31万台がEV

ウォルフスブルグ、2023年1月12日 - フォルクスワーゲン グループは、2022年に電動化への変革を大きく前進させました。供給不足と一時的な生産停止にもかかわらず、57万2,100台の電気自動車が世界中のお客様に納車されました。この台数は、2021年と比較すると、26%の大幅な増加となります。これにより、総販売台数に対するEVのシェアは、前年の5.1%から6.9%に上昇しました。フォルクスワーゲン グループは、本拠地であるヨーロッパでEVの市場リーダーの座を維持しており、米国ではこのセグメントで4位となっています。EVの販売台数が最も増加した市場は中国で、前年比68%増となりました。供給不足と一時的な生産停止により、全世界における販売台数は前年比で7%減少して830万台となりました。2022年下半期には、供給状況がわずかに改善したことで、販売台数が前年比12%増加しました。しかし、上半期の前年比22%の減少を補うことはできませんでした。グループのバックオーダーは、西ヨーロッパだけで180万台の高水準を維持しており、そのうちの31万台がEVです。

エクステンデッド エグゼクティブ コミッティ メンバーのセールス担当 ヒルデガルト ヴォートマンは、次のように述べています。「フォルクスワーゲン グループの各ブランドは昨年、販売台数に関し、非常に困難な環境の中で堅調な業績を記録しました。各ブランドが電動化への変革をさらに加速し、このような逆風にもかかわらず、電気自動車の目標シェアである約7~8%を達成できたことを嬉しく思います。高水準のバックオーダーは、お客様が弊社の魅力的な製品ポートフォリオを気に入っていただいていることを明確に証明しています。これにより、マクロ経済の弱体化と継続的な供給不足にもかかわらず、2023年に向けて自信を持って前進することが可能になります。供給不足は、年内に段階的に改善されると予想しています。」

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

フォルクスワーゲン グループは、自動車メーカーから持続可能なソフトウェア主導のモビリティプロバイダーになるための変革に取り組んでいます。モデルラインナップの電動化はその目標を達成し、遅くとも 2050 年までにカーボンニュートラルな企業になるための基盤を構築します。過去 3 年間、半導体不足や新型コロナウイルス感染症関連のロックダウンなど、数多くの課題に直面したにもかかわらず、グループは一貫して電動化への道を歩んできました。EV のシェアは、2020 年の 2.5%から 2021 年には 5.1%に、そして昨年は 6.9%に上昇しました。2022 年には、エムデン、ハノーバー、チャタヌーガの拠点でも EV の生産が開始されました。今年も、ウォルフスブルグのグループ本社工場が続きます。そのため、グループは、2023 年に EV のシェアを約 11%に増加させることを目指しています。これは、中期目標である 2025 年に約 20%を達成するためのベースとなります。2030 年までに、全世界で販売されるグループの車両は、2 台に 1 台が電気自動車になると予想しています。

2022 年にグループで最も多く販売された EV は、以下の通りです(台数)。

- Volkswagen ID.4¹/ID.5 193,200
- Volkswagen ID.3² 76,600
- ŠKODA Enyaq iV (incl. Coupé) 53,700
- Audi Q4 e-tron (incl. Sportback) 52,800
- Audi e-tron (incl. Sportback) 51,200
- Volkswagen ID.6³ 37,400
- Porsche Taycan (incl. Turismo) 34,800
- CUPRA Born 31,400

2022 年における地域別販売台数は、以下の通りです。

ヨーロッパでは、全体の販売台数は 10.4%減少して 315 万 3,200 台になりましたが、EV は 13.4%増加して 35 万 2,000 台になりました。その大部分の 271 万 1,300 台の車両は、**西ヨーロッパ**で販売されました。西ヨーロッパにおける販売の減少率は 5.2%に留まっています。この地域では EV の需要が高く、総販売台数の 12.6%に達しました(2021 年:10.5%)。これにより、グループはヨーロッパでこのセグメントの市場リーダーの座を維持しています。西ヨーロッパにおけるバックオーダーは、供給不足により、180 万台の高水準を維持しています。そのうちの 31 万台は EV です。グループの本拠地である**ドイツ**では、販売台数が前年比 3.8%増加して 102 万 9,600 台になりました。EV のシェアは 11.6%に達しました(2021 年:11.4%)。**中央ヨーロッパ**および**東ヨーロッパ**における販売台数は、ウクライナでの戦争の影響により、前年比 32.9%減少して 44 万 1,900 台になりました。

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

北米では、前年比 7.2%減となる、84 万 2,600 台の車両がお客様に納車されました。米国の販売台数も 6.1%減少し、63 万 1,100 台でした。EV の販売台数は前年比 18.8%増加して、4 万 4,200 台となりました。これにより、電気自動車セグメントの販売ランキングは 4 位となっています。2022 年には、電気自動車に対するお客様の需要に応えるため、チャタヌーガで EV の現地生産が開始され、この地域における EV のニーズが満たし易くなりました。

南米市場も北米と同様の傾向を示しました。販売台数は前年比 8.0%減の 47 万 3,700 台でした。この地域最大の市場であるブラジルでは、33 万 7,400 台の車両が販売されました。これは、前年比 10.4%の減少に相当します。

アジア太平洋地域の販売台数は前年比 2.7%減で、主要地域の中では減少率が最も低くなっています。全体として、この地域で 351 万 4,000 台の車両がお客様に納車されました。グループ最大の単一市場である中国も同様の業績を示しました。販売台数は前年比 3.6%減の 318 万 4,500 台でした。上半期の供給不足と新型コロナウイルス感染症関連のロックダウンによる大幅な販売減少の後、グループの販売台数は下半期に順調に回復したものの、全体としては前年のレベルをわずかに下回りました。中国は、グループの世界的な EV の増加に最大の貢献をしており、販売台数は前年比 68%増の 15 万 5,700 台でした。

英語のプレスリリース: <https://www.volkswagen-newsroom.com/en/press-releases/transformation-progressing-volkswagen-group-delivers-26-percent-more-all-electric-vehicles-in-2022-15412>

¹⁾ ID.4 Pro Performance 150 kW (204 PS) – Combined power consumption in kWh/100 km: 18.7-16.4; combined CO₂ emissions in g/km: 0. Only consumption and emission values according to WLTP and not according to NEDC are available for the vehicle

²⁾ ID.3 – Combined power consumption in kWh/100 km: 16.0-15.3; combined CO₂ emissions in g/km: 0. Only consumption and emission values according to WLTP and not according to NEDC are available for the vehicle

³⁾ ID.6 – The vehicle is not sold in Germany

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Volkswagen Group – deliveries across all drive types

Deliveries to customers by <u>markets</u>	Dec. 2022	Dec. 2021	Delta (%)	Oct. - Dec. 2022	Oct. - Dec. 2021	Delta (%)	Jan. - Dec. 2022	Jan. - Dec. 2021	Delta (%)
Western Europe	277,200	235,000	+17.9	754,300	590,200	+27.8	2,711,300	2,860,500	-5.2
Central and Eastern Europe	37,200	47,500	-21.7	109,600	122,600	-10.6	441,900	658,200	-32.9
North America	77,600	66,600	+16.5	211,400	204,800	+3.2	842,600	908,400	-7.2
South America	48,900	41,200	+18.5	136,100	122,600	+11.0	473,700	514,600	-8.0
China	338,900	275,900	+22.8	825,800	754,700	+9.4	3,184,500	3,304,700	-3.6
Asia-Pacific Rest	35,100	27,000	+30.2	94,000	75,600	+24.4	329,500	305,800	+7.7
Middle East/Africa	27,400	19,900	+37.7	75,300	60,000	+25.5	279,300	329,600	-15.3
Worldwide	842,300	713,200	+18.1	2,206,400	1,930,500	+14.3	8,262,800	8,881,900	-7.0

Deliveries to customers by <u>brands</u>	Dec. 2022	Dec. 2021	Delta (%)	Oct. - Dec. 2022	Oct. - Dec. 2021	Delta (%)	Jan. - Dec. 2022	Jan. - Dec. 2021	Delta (%)
Brand Group Volume	615,700	522,100	+17.9	1,603,300	1,431,900	+12.0	6,008,800	6,605,100	-9.0
Volkswagen Passenger Cars	480,300	395,600	+21.4	1,228,800	1,102,200	+11.5	4,563,300	4,896,900	-6.8
ŠKODA	66,500	71,200	-6.6	186,700	177,500	+5.2	731,300	878,200	-16.7
SEAT/CUPRA	34,100	28,700	+18.9	93,600	79,200	+18.1	385,600	470,500	-18.1
Volkswagen Commercial Vehicles	34,800	26,700	+30.5	94,200	73,000	+29.0	328,600	359,500	-8.6
Brand Group Premium	156,900	127,200	+23.4	426,400	338,100	+26.1	1,638,600	1,703,600	-3.8
Audi	154,800	125,600	+23.2	420,700	332,900	+26.4	1,614,200	1,680,500	-3.9
Lamborghini/Bentley	2,100	1,600	+31.3	5,700	5,200	+8.3	24,400	23,100	+5.8
Brand Group Sport	37,200	37,100	+0.4	88,400	84,700	+4.3	309,900	302,000	+2.6
Porsche	37,200	37,100	+0.4	88,400	84,700	+4.3	309,900	301,900	+2.6
TRATON	32,500	26,800	+21.1	88,300	75,800	+16.6	305,500	271,200	+12.6
MAN	10,700	10,700	-0.1	28,600	25,000	+14.3	84,400	93,600	-9.8
Volkswagen Truck & Bus	2,900	3,000	-3.4	10,900	11,800	-7.6	54,000	57,400	-5.9
Scania	10,300	7,900	+30.0	26,800	23,100	+16.1	85,200	90,400	-5.7
Navistar	8,600	5,200	+65.7	22,000	15,800	+39.1	81,900	29,900	+174.1
Volkswagen Group (total)	842,300	713,200	+18.1	2,206,400	1,930,500	+14.3	8,262,800	8,881,900	-7.0

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Volkswagen Group – deliveries of battery-electric vehicles (BEVs)

Deliveries to customers by <u>markets</u>	Oct. - Dec. 2022	Oct. - Dec. 2021	Delta (%)	Jan. - Dec. 2022	Jan. - Dec. 2021	Delta (%)
Europe	140,200	100,500	+39.4	352,000	310,400	+13.4
USA	15,200	9,800	+54.7	44,200	37,200	+18.8
China	43,000	45,500	-5.4	155,700	92,600	+68.2
Rest of world	7,300	3,900	+86.7	20,200	12,700	+59.2
Worldwide	205,800	159,800	+28.8	572,100	452,800	+26.3

Deliveries to customers by <u>brands</u>	Oct. - Dec. 2022	Oct. - Dec. 2021	Delta (%)	Jan. - Dec. 2022	Jan. - Dec. 2021	Delta (%)
Brand Group Volume	154,400	117,800	+31.1	417,700	328,800	+27.0
Volkswagen Passenger Cars	118,000	95,300	+23.8	325,100	263,100	+23.6
ŠKODA	16,800	17,000	-1.0	53,700	49,100	+9.3
SEAT/CUPRA	13,800	4,200	+229.7	31,400	13,000	+140.8
Volkswagen Commercial Vehicles	5,800	1,300	+337.6	7,500	3,600	+109.0
Brand Group Premium	41,200	29,100	+41.5	118,200	81,900	+44.3
Audi	41,200	29,100	+41.5	118,200	81,900	+44.3
Lamborghini/Bentley	-	-	-	-	-	-
Brand Group Sport	9,700	12,700	-23.1	34,800	41,300	-15.7
Porsche	9,700	12,700	-23.1	34,800	41,300	-15.7
TRATON	400	200	+70.3	1,400	800	+65.5
MAN	300	200	+5.3	900	800	+3.5
Volkswagen Truck & Bus	-	-	-	-	-	-
Scania	120	0	-	260	0	-
Navistar	50	10	-	260	10	-
Volkswagen Group (total)	205,800	159,800	+28.8	572,100	452,800	+26.3

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen AG

Corporate Communications | Spokesperson Finance & Sales

Contact Christoph Oemisch

Phone +49 5361 9-188 95

E-mail christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



About the Volkswagen Group:

The Volkswagen Group, with its headquarters in Wolfsburg, is one of the world's leading automobile manufacturers and the largest carmaker in Europe. The Group comprises ten core brands from seven European countries: Volkswagen Passenger Cars, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati and Volkswagen Commercial Vehicles. The passenger car portfolio ranges from small cars all the way to luxury-class vehicles. Ducati offers motorcycles. In the light and heavy commercial vehicles sector, the products range from pick-ups to buses and heavy trucks. Every weekday, 672.800 employees around the globe are involved in vehicle-related services or work in other areas of business. The Volkswagen Group sells its vehicles in 153 countries.

In 2021, the total number of vehicles delivered to customers by the Group globally was 8.9 million (2020: 9.3 million). Group sales revenue in 2021 totaled EUR 250.2 billion (2020: EUR 222.9 billion). Earnings after tax in 2021 amounted to EUR 15.4 billion (2020: EUR 8.8 billion).
