



2023年2月28日

「GTI is coming home (GTIが故郷へ)」:

フォルクスワーゲンがGTIミーティングをウォルフスブルグで開催

- GTIファンを対象に最大規模のイベント、「GTI Coming Home」を2024年からウォルフスブルグで開催
- 新たな形式を採用し、廃止された伝統的なヴェルターゼー ミーティングの代わりとなるイベントを発足
- GTIコミュニティ及びファンシーンの様々なパートナーにも協力していただく企画

ウォルフスブルグ - フォルクスワーゲンは、これまでヴェルターゼー湖で開催されてきた伝説的なGTIミーティングを未来へと導きます。GTIミーティングは、2024年からフォルクスワーゲンの本社拠在地ウォルフスブルグで開催されます。フォルクスワーゲン工場の近郊で「GTI Coming Home」イベントを開催し、スポーティなフォルクスワーゲン モデルの愛好家やファンの方々を歓迎します。



「GTIファンの方々は、フォルクスワーゲンにとって非常に重要であり、私たちはファンの方々との交流を大切にしています」と、フォルクスワーゲン乗用車部門セールス、マーケティング、アフターセールス担当取締役のイメルダ ラベールは述べています。

GTIミーティングは、2024年からウォルフスブルグで開催¹

の新たな場として、新しく企画するイベントをウォルフスブルグで開催することを迅速に決定しました。GTIミーティングは、GTIファンの方々のためのイベントですので、その内容を計画する際には、彼らのアイデアも考慮に入れたいと考えています。来年、きっと様々なハイライトやサプライズをご用意できると思います。」

「ヴェルターゼー湖でのGTIミーティングは今年からあいにく廃止されてしまいましたが、その代わりとなるGTIファン コミュニティ

「GTI」の文字は既に半世紀近くにわたり、スポーティで感動的な走り、優れたダイナミクスと同義語となってきています。世界中のファンコミュニティは現在に至るまで拡大を続けており、熱心なファンの方々も定期的にクラブ ミーティングを開催し、このコミュニティの中でお互いに情報を交換しています。1982年以来恒例となったこの最大規模のGTIミーティングは、オーストリアのヴェルターゼー湖で行われてきましたが、開催地マリアヴェルトの自治体からの要請に基づき、今後のイベントが廃止されることになりました。

そのため、フォルクスワーゲンは、来年からウォルフスブルグでこの恒例イベントを継続することを決定しました。新しいイベントでは、車両の展示、ステージショー、クラブミーティングに加えて、GTIファンのための興味深いプログラムやサプライズが数多く用意されます。ウォルフスブルグ地域とそのインフラは、数多くの来場者の車を迎え入れるための理想的な条件が整っています。イベントのスローガンは「Coming Home」です。フォルクスワーゲンは、ウォルフスブルグをGTIファン コミュニティの新たな拠点にします。

Media contact
Volkswagen Communications
Nina Krake-Thiemann
Spokesperson Sales, Marketing and
After Sales
Tel: +49 5361 9-33854
nina.krake-
thiemann@volkswagen.de

Volkswagen Communications
Product Communications
Kathrin Seifert
Spokesperson Golf | T-Roc | Touran |

Chassis | Assistance Systems Tel: +49
5361 9-43587



More at
volkswagen-newsroom.com



Media Information



¹⁾ Golf GTI (photo): fuel consumption in l/100 km: combined 7.6-7.3; CO₂-emission in g/km: combined 173-166.

Only consumption and emission values in accordance with WLTP and not in accordance with NEDC are available for the vehicle. Information on consumption and CO₂ emissions, shown in ranges, depends on the selected vehicle equipment.

The Volkswagen Passenger Cars brand is present in more than 140 markets worldwide and produces vehicles at 29 locations in twelve countries. In 2022, Volkswagen delivered around 4.6 million vehicles. These include bestsellers such as the Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan or Passat as well as the successful all-electric models ID.3, ID.4, ID.5 and ID.6. Last year, the company handed over more than 330,000 all-electric vehicles to customers worldwide. Around 170,000 people currently work at Volkswagen worldwide. With its ACCELERATE strategy, Volkswagen is consistently advancing its further development into the most desirable brand for sustainable mobility.
